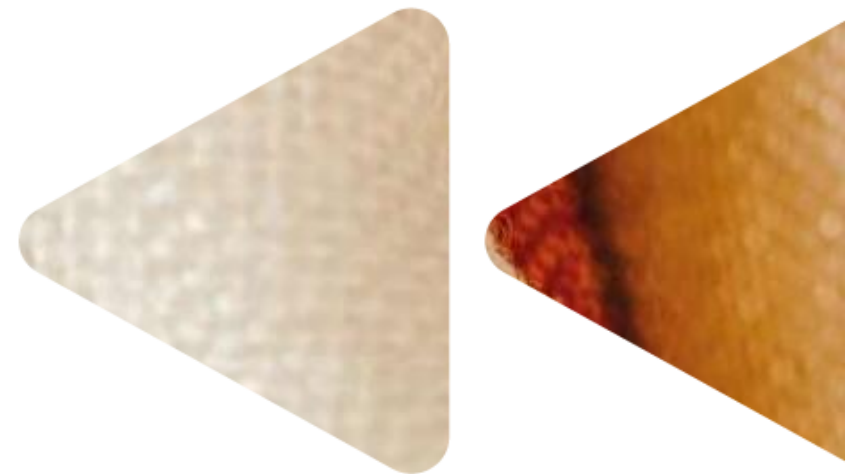




◀◀ RE-VISTE



Encuentros para potenciar la Economía Circular

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Un sector en transformación



El textil y la moda afrontan una transición impulsada por:

- ❖ Mayor conciencia ambiental del sector.
- ❖ Nuevas exigencias normativas europeas (ecodiseño, residuos, descarbonización).
- ❖ Demanda de los consumidores.

EL RETO



**Equilibrar innovación,
sostenibilidad y viabilidad
económica en un entorno global
competitivo.**

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Oportunidades y amenazas



- ❖ Gran conocimiento del sector en el país.
- ❖ Sector textil y de la moda supone:
 - 2,9% del PIB
 - 3,7% del empleo
 - 8,2% ventas exteriores
- ❖ Cifra de negocio de más de 16.000 millones de €.
- ❖ Aproximadamente 130.000 empleos directos.

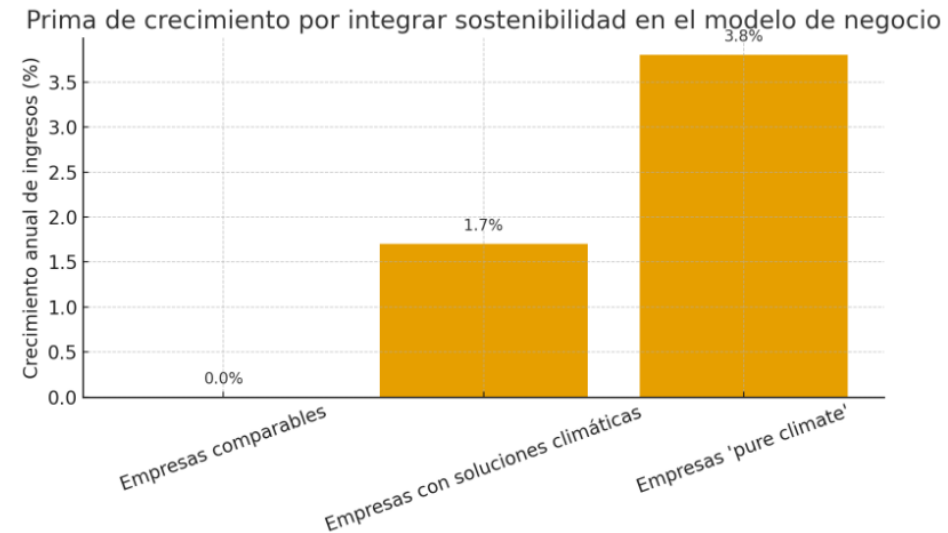
- ❖ Requisitos europeos estrictos.
- ❖ Competencia mundial.
- ❖ Cerca del 80% de las fibras – naturales y sintéticas – utilizadas en Europa proceden de Asia.
- ❖ Europa no constituye más del 20% del consumo mundial de prendas textiles.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

La visión de los CEOs



Estrategias centradas en nuevos criterios de sociales, de gobernanza y medioambientales



4 de cada 10 ejecutivos afirman que su empresa no será viable en 10 años, si se mantienen en su trayectoria actual.

*28º Encuesta Mundial de CEOs de PWC
(4701 presidentes y consejeros delegados de empresas de todo el mundo encuestados)*

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Estrategias de sostenibilidad y ESG. Ejes de actuación.

Descarbonización

Avanzar hacia neutralidad climática 2050.

Recomendaciones:

- Medir huella de carbono.
- Planes de reducción.
- Energías renovables y autoconsumo.

Eficiencia en uso de recursos

Optimizar procesos industriales, reducir consumo de agua/energía, fomentar ecodiseño, incorporar fibras sostenibles o recicladas.



Sostenibilidad en cadenas de valor

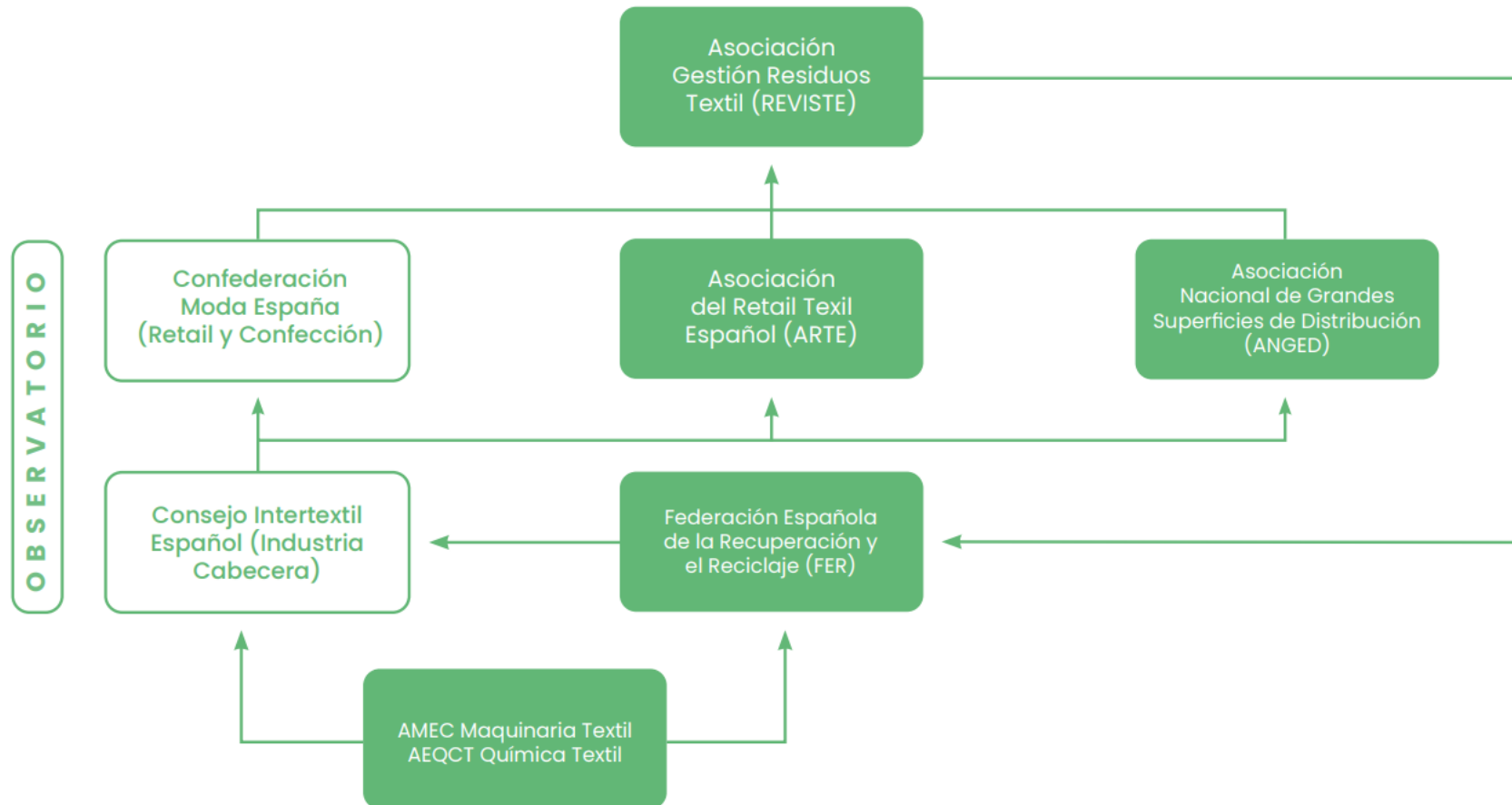
- Trazabilidad total.
- Diligencia debida.
- Transparencia.
- Digitalización (incluyendo el futuro pasaporte digital de producto).

Gestión de residuos

- Implementar la RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor).
- Sistemas de recogida selectiva, clasificación, reutilización y reciclaje posconsumo.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Casos de éxito. Catálogo Buenas prácticas OTYM



El Observatorio es un instrumento de transformación sectorial, que reúne a un club de empresas, centros tecnológicos y de investigación y otras entidades afines a esta Industria colaboradoras ampliamente comprometidas con la circularidad, sostenibilidad y descarbonización del sector textil y moda español desde una visión 360°, integral y holística.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Catálogo de buenas prácticas OTYM. Descarbonización

◀◀RE-VISTE



REVOLVE: Huella ambiental bajo control para decisiones de compra más sostenibles

REVOLVE es una herramienta digital orientada a medir y reducir el impacto ambiental del vestuario profesional a lo largo de todo su ciclo de vida.

Nace como respuesta a las crecientes exigencias normativas, de mercado y de sostenibilidad en los procesos de aprovisionamiento, especialmente en grandes licitaciones públicas y privadas.

Permite :

- Calcular la huella de carbono y la huella hídrica de un producto, desde la extracción de materias primas hasta el final de su vida útil.
- Realizar comparaciones de impacto ambiental entre diferentes soluciones de uniformidad laboral.
- Facilitar la toma de decisiones informada y basada en datos.
- Fomenta la corresponsabilidad de toda la cadena de valor, al involucrar al cliente en el diseño de soluciones más sostenibles.
- Permite simular escenarios con diferentes materiales, orígenes o soluciones de fin de vida, mejorando la trazabilidad del impacto

REVOLVE ofrece resultados en formato visual, interactivo y adaptado a cada cliente, lo que permite integrar la sostenibilidad como criterio de decisión real y operativo dentro de los procesos de compra.



Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Catálogo de buenas prácticas OTYM. Descarbonización



Textil
Santanderina
Since 1923



ADVANCED FABRICS BY TEXTIL SANTANDERINA

Estrategia integral para la medición, reducción y registro de emisiones GEI

Desarrollo de una estrategia avanzada de descarbonización que integra medición, reducción y transparencia en sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), incluyendo el Alcance 3.

Las medidas implantadas incluyen:

- Sistema de gestión energética (en planificación): permite la medición en tiempo real del consumo por equipos y áreas, apoyando decisiones operativas de eficiencia.
- Instalación de termocompresores (fase final): mejora la eficiencia del secado de tejidos y aumenta la producción.
- Recuperación de calor en compresores (fase de aprobación): para calentar agua hasta 60 °C en zona de acabados.
- Variadores de velocidad en sistema de clima LUWA (ejecutado): mejora el control térmico en hilatura y tejeduría.
- Compra de energía 100 % renovable (2025): actualmente 50 % garantizado mediante certificados GdO.
- Formación en conducción eficiente (en planificación).

Los resultados obtenidos (CO2 por millón de € y CO2 por tonelada de producto vendido) muestran una reducción acumulada del 45,29 % respecto a 2019, acercándose al objetivo del 50 % en 2030.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Catálogo de buenas prácticas OTYM. Eficiencia en el uso de recursos

◀◀RE-VISTE



Tecnología modular para la sostenibilidad en los procesos de tintura y acabado

Ha creado un modelo de innovación que reutiliza maquinaria existente mediante dispositivos modulares adaptables, logrando reducir significativamente el consumo de agua, energía y químicos en los procesos de tintura y acabado.

Entre las principales tecnologías destacan:

- ECOFinish®: permite aplicar directamente productos químicos y colorantes sobre la fibra sin necesidad de baño, gracias a un sistema de microdifusión en niebla. Ahorra entre un 50 % y un 90 % de agua y energía, y hasta un 90 % en productos químicos, reduciendo además la carga contaminante en depuración.
- CLOSE-N®: crea una atmósfera libre de oxígeno para trabajar con colorantes en reducción (índigo, sulfuroso, tina), permitiendo mantener estable el estado reducido del colorante durante todo el proceso. Reduce entre un 50 % y un 85 % el consumo de reductores y álcalis.
- CONTROL-BOX®: sistema de control multiparamétrico que mide temperatura, conductividad, potencial REDOX y ajusta automáticamente pH. Mejora la reproducibilidad, evita errores manuales y reduce reprocesos, agua y energía.
- UNO®: máquina de laboratorio para desarrollo de muestras con cargas desde 300 g a 10 kg y consumos mínimos (solo 3 litros de agua), replicando fielmente condiciones de producción para validar procesos con bajo impacto.
- MergeProDye®: tecnología híbrida que combina ECOFinish® y CLOSE-N® para procesos con colorantes en reducción sin baño, maximizando el ahorro en recursos.

La innovación modular y eficiente puede impulsar la descarbonización y la circularidad del sector, ayudando a las empresas a cumplir la normativa sin renovar maquinaria, reducir inversiones y mejorar su competitividad



cotoblau, s.a

Kamasana Ecopur:

Textil técnico 100 % reciclado y reciclable para el sector descanso

Kamasana Ecopur, un protector de colchón impermeable fabricado íntegramente con materiales reciclados y completamente reciclable.

Los elementos clave de esta iniciativa son:

- Material 100 % reciclado (rPET), fabricado íntegramente con poliéster reciclado (rPET) procedente de botellas PET posconsumo.
- El tejido resultante es suave, resistente e impermeable, idóneo para usos técnicos en descanso.
- Producto 100 % reciclable al estar libre de mezclas de materiales incompatibles, puede ser reciclado nuevamente al final de su vida útil.
- Producción local y energía renovable. El protector se produce íntegramente en las instalaciones de Cotoblau en Ontinyent y se utiliza energía eléctrica 100 % en su fabricación.
- Diseño técnico y consciente. Tiene una alta transpirabilidad, impermeabilidad y durabilidad, lo que reduce la demanda de productos de un solo uso.
- Producto certificado y trazable, con enfoque en ecodiseño desde su origen.

Kamasana Ecopur representa un cambio de paradigma frente a otros productos del mercado que combinan materiales reciclados con fibras no reciclables.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Catálogo de buenas prácticas OTYM. Sostenibilidad en la cadena de valor

◀◀RE-VISTE



Un paso firme hacia la sostenibilidad en toda la cadena de valor del calzado

Desde su rol de acompañamiento y transferencia tecnológica, impulsa soluciones que abarcan todas las fases del ciclo de vida del producto: desde el diseño hasta la gestión posconsumo.

Algunas de sus acciones destacadas son:

- Ecodiseño desde el origen: selección de materiales, reducción del número de componentes, y potenciando el desmontaje, la reparabilidad y la reciclabilidad. Uso de adhesivos con bajo contenido en compuestos orgánicos volátiles (COV).
- Producción más limpia y eficiente: integración de energías renovables y mejora de la eficiencia térmica.
- Reducción de residuos en corte y aparado mediante técnicas como el corte digital.
- Logística y distribución sostenible: A través del empleo de embalajes reciclables o reutilizables, optimización de rutas y agrupamiento de pedidos y medición y reducción de la huella de carbono logística.
- Transparencia en el origen de materiales y condiciones laborales.
- Fomento del consumo consciente y productos atemporales.
- Gestión posconsumo a través de programas de recogida, reparación, remanufactura y reciclaje de calzado usado.
- Promoción de modelos circulares de segunda vida del producto.

Un enfoque sistémico, acompañado de innovación aplicada, permite avanzar hacia una cadena de suministro más circular, responsable y resiliente, con impacto positivo tanto ambiental como social.



Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Catálogo de buenas prácticas OTYM. Sostenibilidad en la cadena de valor.



Gobernanza y trazabilidad en la cadena de suministro global

Implantación obligatoria de su Código de Conducta Externo para Proveedores y un riguroso sistema de auditorías sociales y medioambientales

El Código de Conducta está disponible en 18 idiomas, está basado en 12 principios éticos alineados con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

- Establece estándares claros sobre derechos humanos, condiciones laborales dignas, protección medioambiental y cumplimiento normativo.
- Su aceptación es obligatoria en todos los contratos comerciales, lo que garantiza que tanto proveedores como subcontratistas operan bajo los mismos principios éticos.
- Ha implementado un proceso formal de Evaluación Social para verificar el cumplimiento de estos estándares. En 2024, se realizaron 354 auditorías sociales, clasificadas en una escala de A a E según criterios reconocidos como SMETA, BSCI o SA8000.
- Se llevaron a cabo 73 auditorías en fábricas con puntuaciones previas más bajas, y 32 auditorías medioambientales, centradas en aspectos clave como gestión del agua, residuos, químicos, vertidos y documentación ambiental.

Este modelo permite a la compañía detectar posibles incumplimientos, aplicar planes correctivos y fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro, desde el diseño hasta la comercialización.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Catálogo de buenas prácticas OTYM. Gestión de residuos, reutilización v/o reciclaje



Hilos reciclados a partir de residuos textiles posconsumo

Grupo Vilarrasa ha desarrollado la línea RE-SPIN, un proyecto propio de reciclaje postconsumo que transforma prendas usadas en nuevos hilos reciclados de alta calidad.

RE-SPIN permite recuperar estos materiales y reintroducirlos en el ciclo productivo a través de procesos propios de reciclaje mecánico.

- A través de su infraestructura de reciclado e hilatura, Grupo Vilarrasa ha adaptado su proceso industrial para poder trabajar con prendas usadas clasificadas, garantizando su transformación en fibras adecuadas para hilatura mecánica.
- El resultado es un hilo reciclado con hasta un 30 % de contenido postconsumo, manteniendo al mismo tiempo la trazabilidad y los estándares de calidad exigidos por el mercado.
- Este modelo ofrece a los clientes la posibilidad de incorporar contenido postconsumo certificado en sus productos, lo que refuerza sus compromisos de sostenibilidad y comunicación ESG. Además, facilita una trazabilidad transparente para demostrar el origen y el proceso circular del hilo utilizado

La propuesta busca dar una respuesta a uno de los mayores retos del sector: el volumen creciente de residuos textiles que, tras su vida útil, no encuentran una vía de valorización industrial efectiva.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Catálogo de buenas prácticas OTYM. Gestión de residuos, reutilización y/o reciclaje

◀◀RE-VISTE



Uniformes elaborados con hilo reciclado procedente de residuos textiles propios

Sauleda ha desarrollado un proyecto pionero de economía circular aplicada al vestuario corporativo, en el que los propios residuos textiles generados en su proceso productivo se transforman en uniformes para su personal.

El proyecto consiste en:

El residuo textil generado en los procesos de fabricación en planta: tejidos acrílicos y otras materias sobrantes de los procesos de corte y acabado, se utiliza como materia prima. Mediante procesos de triturado y rehilado, se ha obtenido una fibra reciclada, que posteriormente se ha mezclado con algodón para facilitar su hilatura y resistencia.

Con este nuevo hilo, se ha fabricado un tejido reciclado, al que se han aplicado procesos de lavado y acabado también realizados internamente. A partir del tejido final se han diseñado y confeccionado los uniformes del personal de Sauleda, con un diseño funcional, duradero y representativo de los valores de la empresa.

Los resultados son:

- Reducción del uso de materia prima virgen en la elaboración del vestuario.
- Reutilización efectiva de residuos textiles generados internamente.
- Generación de conocimiento técnico sobre reciclaje textil aplicable a futuras iniciativas

La economía circular puede incorporarse no solo en el producto final que llega al mercado, sino también en los procesos internos y en la cultura organizativa.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Conclusiones.



- ❖ IA, innovación y modelos más sostenibles son los principales drivers de transformación.
- ❖ Las empresas que adoptan **estrategias de economía circular** en sus modelos de negocio crecen entre 1,7% y un 3,8% más que aquellas que continúan con un modelo lineal.
- ❖ Las empresas del sector deben prepararse ante las **exigencias normativas** .
- ❖ **Los consumidores** están dispuestos a pagar más (9,7%) por productos más sostenibles, pero exigen **transparencia y evidencia real**, rechazando el greenwashing.

Economía Circular Textil: Sostenibilidad y Competitividad

Conclusiones.

◀◀RE-VISTE

La circularidad no es opcional:
es un factor de competitividad

Los casos de éxito reflejan que el sector español ya está avanzando.
La colaboración y la innovación son esenciales para acelerar la transición.

Muchas gracias



¿Te unes?

RRSS



Contacto

sgarciaheras@re-viste.org