



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

PE/2020/06

GUÍA DE RECOMENDACIONES EN FORMACIÓN ON-LINE

ACERCA DE CECAM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha)

Es la Organización Empresarial más representativa de Castilla-La Mancha, de carácter intersectorial, sin ánimo de lucro, independiente y de adhesión voluntaria. Fue constituida por las cinco organizaciones empresariales intersectoriales y provinciales de la región (Confederación de Empresarios de Albacete, Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real, Confederación de Empresarios de Cuenca, Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara y Federación Empresarial Toledana), integrando a través de ellas a más de 300 asociaciones, siendo asociadas las entidades constituyentes y las organizaciones empresariales regionales sectoriales.

La Confederación pretende la coordinación, representación, gestión y defensa de los intereses generales y comunes de las empresas, con especial interés en la prestación de servicios que aporten valor al asociado.

Desde el principio, la patronal regional, integrada en CEOE y CEPYME, ha venido asumiendo responsabilidades que han contribuido a la vertebración autonómica, consiguiendo con ello una cohesión empresarial.

Funciones

- Representación
 - Representa a las asociaciones integradas, en cerca de 100 foros de participación. Conjuga los intereses de todos y cada uno de los asociados.
 - Interlocutor empresarial de la región
 - Reconocida por las organizaciones empresariales, los empresarios, los autónomos, las Instituciones públicas y privadas, como el principal interlocutor empresarial de Castilla-La Mancha.
 - Comprometida con la sociedad.
 - Coordina los servicios que se prestan, con los de las organizaciones empresariales provinciales.
 - Servicios de Información y asesoramiento
 - Jurídico-laboral, Económico, Internacional, Formación, Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, Comunicación.
 - Cursos, seminarios, conferencias, reuniones, jornadas, foros, publicaciones, revista informativa.
- La inclusión del papel desempeñado por las organizaciones empresariales de nuestro país, como es CECAM CEOE-CEPYME, dentro de la Constitución Española, da muestra de la relevancia de estas organizaciones, tal y como se recoge en el Artículo 7 del Título Preliminar de la Carta Magna, donde además se destaca su contribución a la defensa y a la promoción de los intereses económicos y sociales.

CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha
C/Reino Unido, 3-3ª Planta
45005-Toledo
Tfno.: 925 28 50 15
Correo electrónico: cecam@cecam.es
Web: www.cecam.es

AGRADECIMIENTO

CECAM CEOE-CEPYME C-LM, a través de estas líneas, pretende agradecer la colaboración de todas las personas que han participado, de una manera u otra, en el desarrollo de este estudio.

Agradecer la disposición de los profesionales que ejercen su profesión en el ámbito de la consultoría digital de Castilla-La Mancha, facilitando información muy valiosa, a través de sus opiniones, para la investigación. Así como, la participación de los expertos del ámbito de la Administración de JCCM, del mundo empresarial, educativo y de la Formación Profesional para el Empleo, por su implicación desinteresada y disposición para compartir sus experiencias y conocimientos, ya que, ha sido una contribución fundamental para cumplir con los objetivos del estudio.

Finalmente, agradecer la gran labor realizada por el Equipo Técnico para el buen devenir del estudio.



ÍNDICE

Introducción	4
Objetivos	5
Metodología	6
Consideraciones Generales	8
Formación realizada en Teleformación/E-learning	12
Formación demandada en Teleformación/E-learning	14
Valoración de la Teleformación/E-learning	18
Alumnado y Formación On-line	21
Ventajas de la Formación On-line	25
Profesorado - Tutor/a Formación On-line	27
Propiedades y Tendencias de una Plataforma Digital	30
Plataformas Digitales y/o Herramientas Informáticas	34
Tendencias Formativas para mejorar el aprendizaje	37
Recomendaciones de mejora de Teleformación/E-learning	40
Equipo Técnico	43



La Formación Profesional para el Empleo es una herramienta importante que garantiza la formación permanente, la formación a lo largo de la vida, la adaptación de los trabajadores y de las empresas a una economía basada en el conocimiento; constituyendo un valor estratégico prioritario en los procesos de cambio económico, social y tecnológico.

Es por ello, que la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, así como, Real Decreto 694/2017, de 3 de julio por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, establece que dicha formación podrá impartirse en modalidad presencial, teleformación/e-learning o mixta, con la intención de adaptarse a las necesidades y demandas del mercado laboral.

Observándose, como la modalidad presencial en Castilla-La Mancha ha sido en los últimos años la opción más ofertada, al ser una formación valorada tanto por los beneficiarios como por las entidades impartidoras y organizadoras.

No obstante, **ante la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19, se visualizó a la formación On-line como una alternativa real a la formación presencial**, al dar respuesta a las necesidades formativas que ha planteado esta situación excepcional.

Por ello, **surge la necesidad de analizar esta enseñanza que está en auge desde hace tiempo y que se ha visto reforzada en la etapa post-covid**, tras la Resolución de 1 de junio de 2020, del Servicio Público de Empleo Estatal, Resolución de 15/06/2020 de la Consejería de Sanidad y la Orden 83/2020 de 5 de junio, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ; y determinar asimismo, su encaje en la formación continua y a lo largo de la vida, junto con el resto de modalidades de impartición, a fin de que la modalidad On-line en la Formación Profesional para el Empleo se convierta en una opción consolidada.

Asimismo, **esta transformación digital debe ser aprovechada para acercar la formación a aquellas zonas rurales que configuran el mapa de Castilla-La Mancha, ya que, la formación es esencial en el desarrollo y progreso, al mejorar la cualificación de los trabajadores/as** y por tanto el crecimiento del tejido empresarial, siendo por ello necesario identificar la tipología de formación más acorde con la realidad social y económica de estos territorios, puesto que, es necesario que la totalidad de los trabajadores/as de Castilla-La Mancha puedan mejorar su cualificación, a fin de mejorar la empleabilidad y por ende, generar un tejido empresarial más competitivo.

Los profesionales deben reforzar sus hard skills y sus conocimientos para poder hacer frente a esta crisis, siendo por tanto, la formación continua la clave del éxito, que gracias a las tecnologías potencia y facilita el acceso a cursos y programas de formación On-line.

Por consiguiente, CECAM CEOE CEPYME C-LM en el marco de la Resolución de 27/08/2020, de la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito de Castilla-La Mancha, para la anualidad 2020, llevó a cabo el proyecto **"Transformación digital en la Formación Profesional para el Empleo"**, que ha tenido como finalidad, la prospección y detección de las herramientas, recursos, tipología, modelo formativo, acciones formativas y metodologías de impartición e-learning demandadas por las empresas y población trabajadora de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, puesto que, los Centros de Formación deben adaptar los métodos formativos, para afrontar las nuevas necesidades que demanda la sociedad y, especialmente, las empresas..

CECAM a través de la presente Guía expone **aquellas recomendaciones dirigidas a los profesionales de la formación, con la intención de adaptar la formación On-line a las tendencias digitales que existen en el mercado actual y que han proliferado tras el COVID-19.**

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME C-LM), mediante la realización del Proyecto **"Transformación Digital en la Formación Profesional para el Empleo"** pretende alcanzar los siguientes objetivos generales y específicos:

Objetivos generales:

- Llevar a cabo la prospección y detección de las **herramientas, recursos, tipología, modelo formativo, acciones formativas y metodologías de impartición e-learning en Formación Profesional para el Empleo.**
- **Proporcionar respuestas efectivas a las necesidades de formación y recualificación de las zonas rurales de Castilla-La Mancha**, a través de la aplicación de metodologías digitales de formación.

Objetivos específicos:

- **Detectar e identificar las necesidades formativas en modalidad On-line** demandadas por los trabajadores y empresas de C-LM.
- **Detectar e identificar las necesidades formativas en modalidad On-line** demandadas por las Entidades y Centros de Formación inscritos y acreditados en C-LM.
- **Identificar las nuevas tecnologías de formación** aplicables a la Formación Profesional para el Empleo.
- Llevar a cabo la **observación y prospección de las necesidades de formación y su aplicación tecnológica con la intención de mejorar la cualificación y competencias de los trabajadores y empresas de las zonas rurales de C-LM.**
- Establecer y analizar **el nivel de ajuste, entre las nuevas tecnologías de formación existentes, y las que aplican los Centros de Formación en la impartición de la oferta formativa.**
- **Identificar los métodos de formación digital, para que los Centros de Formación puedan adaptar su oferta formativa** a las nuevas necesidades de formación de los trabajadores y empresas de la región.
- **Analizar e identificar las competencias digitales del profesorado** que imparte Formación Profesional para el Empleo.
- **Conocer e indagar las tendencias y evolución previsible de las empresas de C-LM**, plasmando las novedades que exigen actualizar y adaptar las competencias de los trabajadores a través de la formación On-line.
- Facilitar y potenciar la participación, empleabilidad y emprendimiento de los trabajadores, a través de la **adquisición de competencias digitales.**
- **Garantizar la igualdad de acceso a los mecanismos alternativos de formación** puestos a disposición de los trabajadores ocupados y/o desempleados.
- Realizar **propuesta sobre la modalidad de formación On-line aplicable a la Formación Profesional para el empleo.**

Fases del Estudio

Fase de Investigación Documental: 01/01/2021 - 15/02/2021

Fase de Investigación de Campo: 16/02/2021 - 31/08/2021

Fase Analítica: 01/09/2021 - 30/09/2021

Fase Seguimiento y control: 01/01/2021 - 30/09/2021

Fase de Investigación de Campo

Encuestas

Total encuestas realizadas: 262 distribuidas por las cinco provincias de Castilla-La Mancha. (157 empresas y población activa, 105 Entidades/Centros de Formación).

Colectivo encuestado: empresas, autónomos/as, población activa y entidades/centros de formación.

Periodo de aplicación: 16/02/2021 al 31/07/2021

Entrevistas en Profundidad

Entrevistas en Profundidad realizadas: 10 totales.

Perfil: Persona experta en el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo y con conocimiento sobre formación que se imparte en modalidad de teleformación/e-learning o mixta, priorizando a aquellos directivos y responsables de empresas digitales, que sean pioneras y que apliquen las nuevas tecnologías en sus procesos formativos y/o gestión.

Periodo de realización de entrevistas: 08/04/2021 al 06/05/2021.

Método Delphi

- Primera circulación Panel Delphi:

Total Participantes: 8 personas expertas.

Perfil: Persona experta en el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo y con conocimiento sobre formación que se imparte en modalidad de teleformación/e-learning o mixta.

Periodo de realización primera circulación: 24/05/2021 al 16/06/2021.

- Segunda circulación Panel Delphi:

Total Participantes: 7 personas expertas.

Perfil: Persona experta en el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo y con conocimiento sobre formación que se imparte en modalidad de teleformación/e-learning o mixta.

Periodo de realización segunda circulación: 23/06/2021 al 09/07/2021.

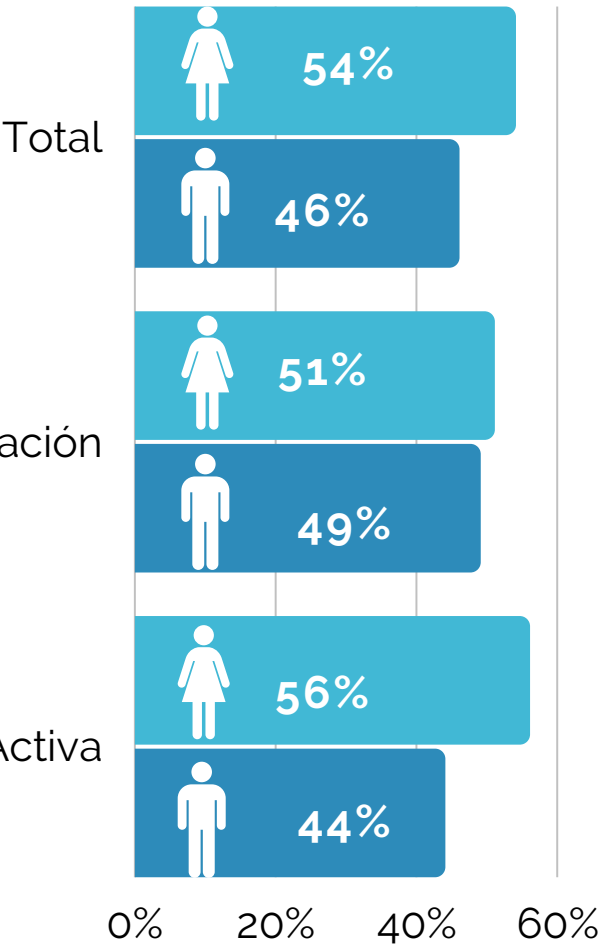


CONSIDERACIONES GENERALES

MUJER, DE 45 A 55 AÑOS,
CON ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS

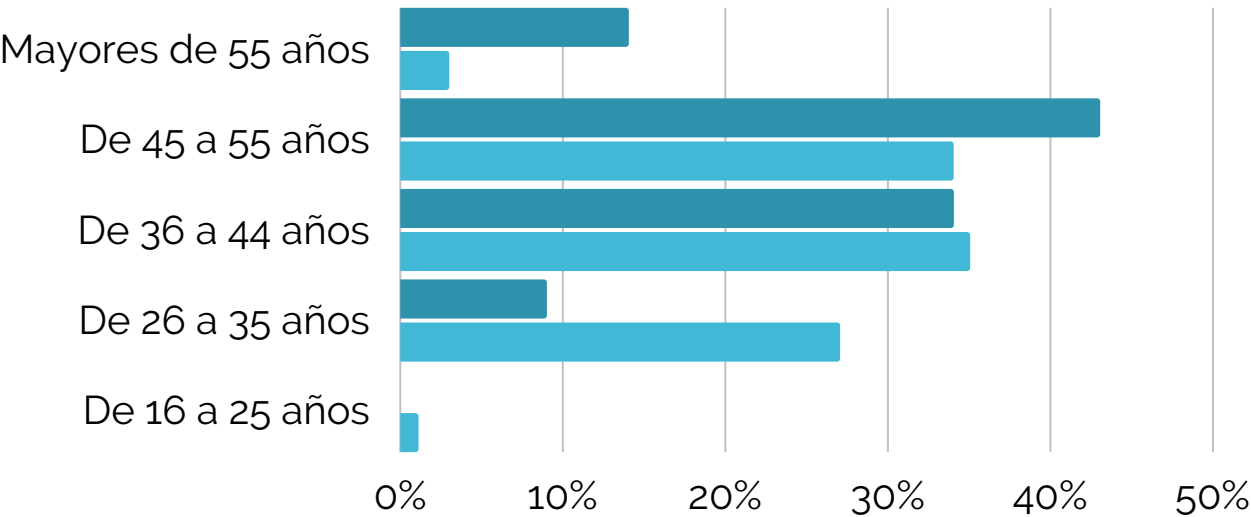
Encuesta Entidades/Centros Formación

Encuesta Empresas y Población Activa

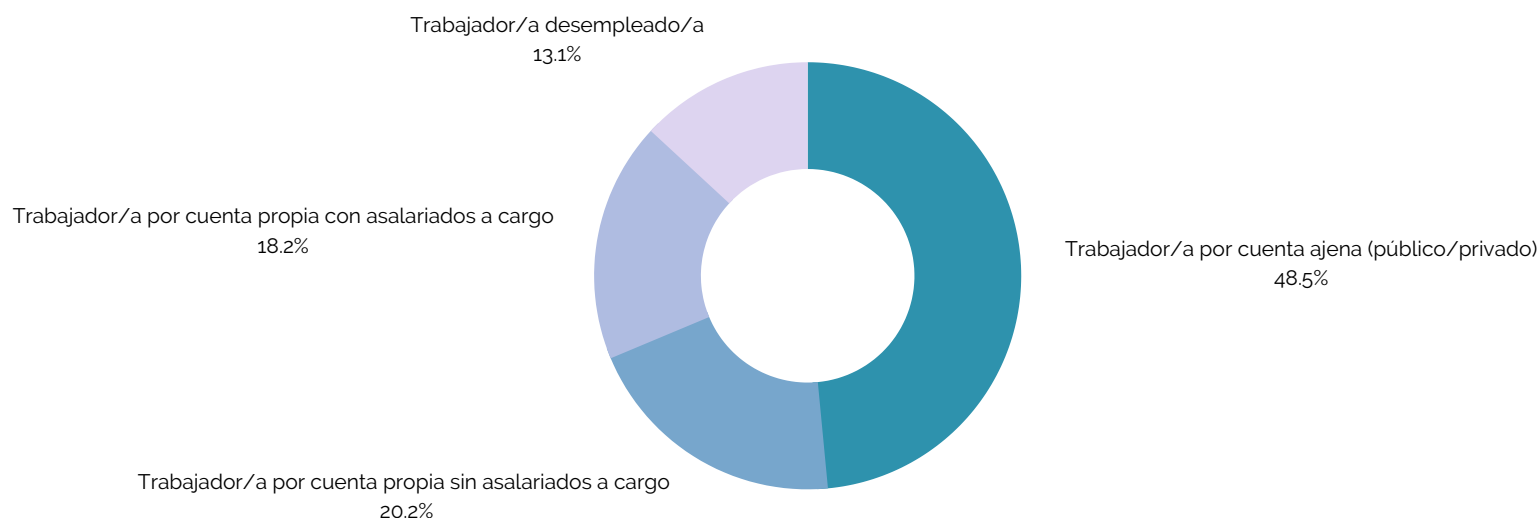


Entidades/Centros Formación

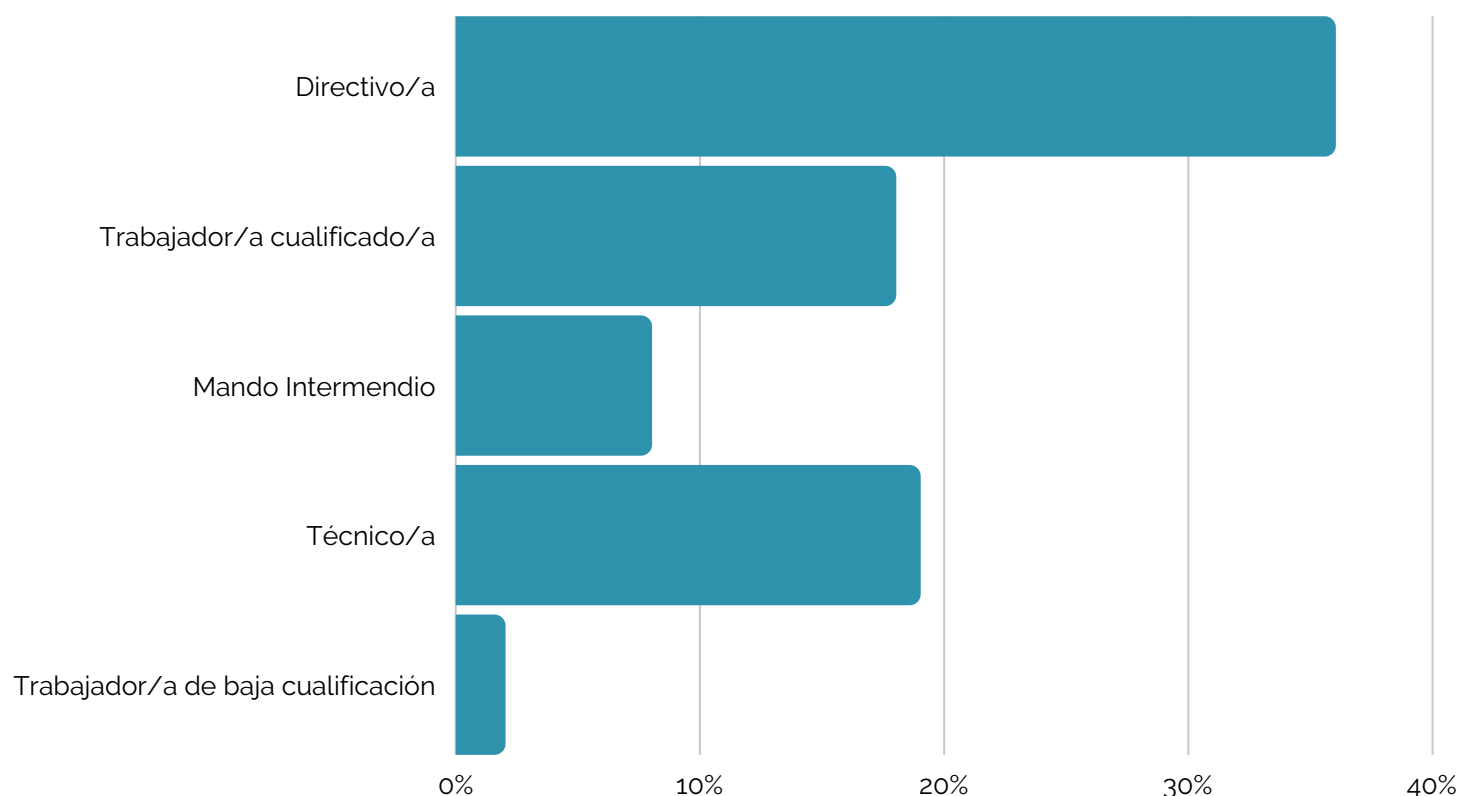
Empresas y Población Activa



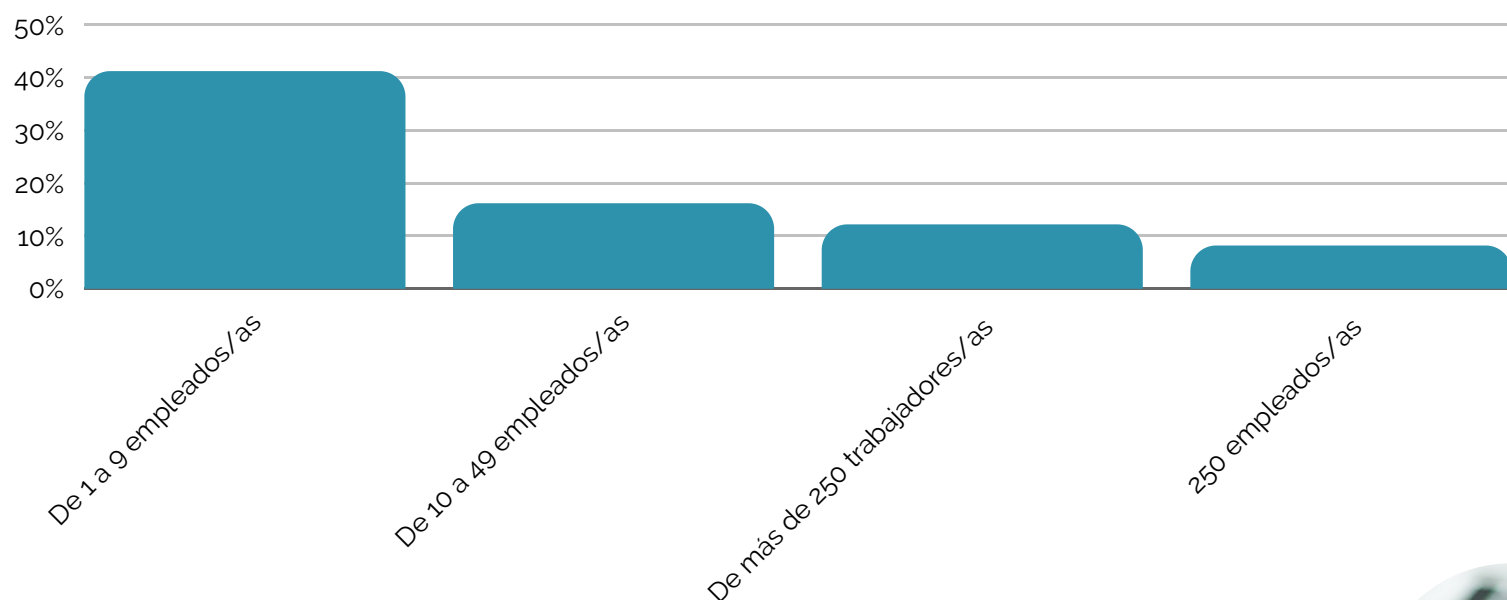
EL 30% TIENE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE 2º CICLO (LICENCIATURA-MÁSTER),
ASÍ COMO EL 26% TIENE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE E 1º CICLO
(DIPLOMATURA-GRADO).



EL 13% PERTENECEN AL SECTOR DE ACTIVIDAD GRUPO S. OTROS SERVICIOS, SEGUIDAS CON EL 12% DE AQUELLAS EMPRESAS CUYO SECTOR DE ACTIVIDAD SE ENCUADRA DENTRO GRUPO G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIONES DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS.

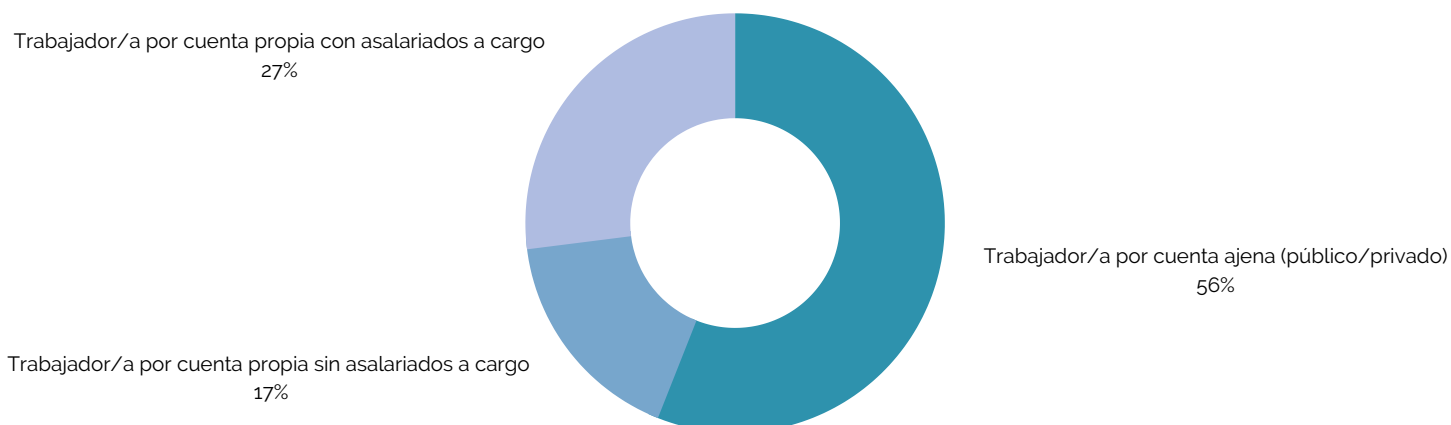


EL 31% DE LOS ENCUESTADOS PERTENECEN AL ÁREA FUNCIONAL DE DIRECCIÓN.

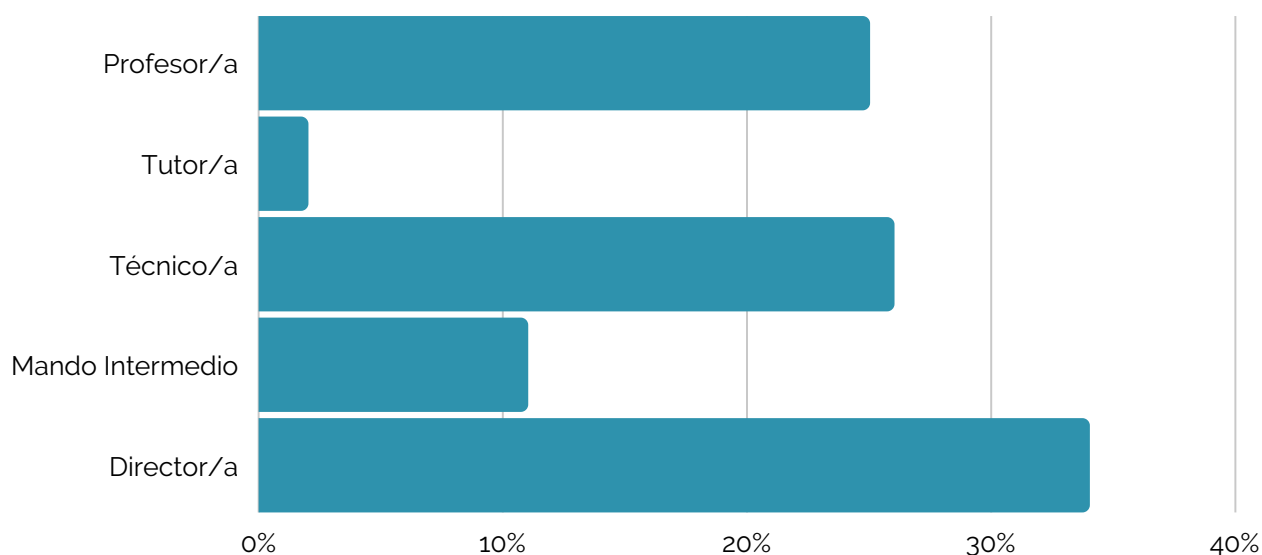


TRABAJADOR/A POR CUENTA AJENA,
DIRECTIVO/A, QUE EJERCE EN EL ÁREA
FUNCIONAL DE DIRECCIÓN, EN UNA
MICROEMPRESA (MENOS DE 10
TRABAJADORES/AS) DEL GRUPO S.
OTROS SERVICIOS





EL 46% DE LAS ENCUESTAS HAN SIDO CUMPLIMENTADAS POR ENTIDADES DE FORMACIÓN, SEGUIDAMENTE EL 23% CORRESPONDEN A EMPRESAS PRIVADAS.



53% DE LAS ENTIDADES/CENTROS DE FORMACIÓN, CORRESPONDEN A SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, CON UN 19%, ES LA FAMILIA PROFESIONAL MÁS OFERTADA ENTRE LAS ENTIDADES/CENTROS DE FORMACIÓN ENCUESTADOS.

38% DE LA FORMACIÓN OFERTADA POR LAS ENTIDADES/CENTROS DE FORMACIÓN CORRESPONDE A FORMACIÓN SUBVENCIONADA.

TRABAJADOR/A POR CUENTA AJENA (PÚBLICO/PRIVADO) QUE EJERCE COMO DIRECTOR/A EN ENTIDADES DE FORMACIÓN IDENTIFICADAS COMO SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CUYA OFERTA FORMATIVA SE CENTRA EN LA FAMILIA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN MODALIDAD SUBVENCIONADA



**FORMACIÓN REALIZADA EN
TELEFORMACIÓN/ E-LEARNING**

Formación cursada

EL 92% DE LOS/AS
ENCUESTADOS/AS AFIRMAN
HABER REALIZADO EN LOS DOS
ÚLTIMOS AÑOS
TELEFORMACIÓN/E-LEARNING.

EL 81% AFIRMA HABER
REALIZADO
FORMACIÓN POR
INICIATIVA PROPIA.

LOS/AS ENCUESTADOS/AS AFIRMAN HABER
REALIZADO EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS
TELEFORMACIÓN/E-LEARNING POR INICIATIVA
PROPIA EN MODALIDAD SUBVENCIONADA,
SIENDO UNA FORMACIÓN ESPECÍFICA O
ESPECIALIZADA EN SU SECTOR.



Tipo de formación

EL 37% DE LOS/AS
ENCUESTADOS/AS, AFIRMA
HABER RECIBIDO FORMACIÓN
SUBVENCIONADA.

EL 49% DE LOS ENCUESTADOS
REALIZARON FORMACIÓN
ESPECÍFICA O ESPECIALIZADA EN
SU SECTOR.



FORMACIÓN DEMANDADA EN TELEFORMACIÓN/ E-LEARNING

LAS EMPRESAS Y POBLACIÓN ENCUESTADA PREFERIRÍA REALIZAR CON UN 26% UNA COMBINACIÓN DE ENSEÑANZA PRESENCIAL Y DE APRENDIZAJE ON-LINE, SEGUIDAMENTE UN 22% PREFIERE REALIZAR UN APRENDIZAJE MODULAR ON-LINE (TELEFORMACIÓN/E-LEARNING) QUE SE PUEDA LLEVAR A CABO POR PARTES DURANTE UN DETERMINADO PERÍODO DE TIEMPO Y QUE CADA ALUMNO PUEDA SEGUIR A SU PROPIO RITMO.

EL 32% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERAN QUE UNA ACCIÓN FORMATIVA EN MODALIDAD TELEFORMACIÓN/ E-LEARNING DEBE DE DURAR ENTRE 20-50 HORAS.

Concretamente, el conjunto de empresas y población activa señaló que ante la oportunidad de realizar teleformación/e-learning, las temáticas formativas que le interesaría;

- ✓ 16% FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y EN NUEVAS TECNOLOGÍA.
- ✓ 13% IDIOMAS.
- ✓ 13% FORMACIÓN EN MARKETING/VENTAS/COMUNICACIÓN.

Debe ofertarse una formación en modalidad de teleformación/e-learning en las siguientes tendencias formativas de capacitación en:

COMPETENCIAS DIGITALES

USO BÁSICO DE REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE MANEJO DEL ORDENADOR.

ALMACENAMIENTO DE CONTENIDO EN LA NUBE. (DROPBOX, GOOGLE DRIVE, ONEDRIVE)

HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS (HOJA DE CÁLCULO Y BASE DE DATOS).

COMUNICACIÓN MEDIANTE TECNOLOGÍAS DIGITALES.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: VIDEOCONFERENCIA (SKYPE, GOOGLE HANGOUTS, ETC).

PROTECCIÓN DEL ORDENADOR Y MÓVILES.



SOFT SKILLS

RESILIENCIA (INTELIGENCIA EMOCIONAL).

COMUNICACIÓN ORAL Y/O ESCRITA.

TRABAJO EN EQUIPO.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.

GESTIÓN DE EQUIPOS.

GESTIÓN DEL CAMBIO/ADAPTABILIDAD AL CAMBIO.

EMPRENDIMIENTO/GESTIÓN EMPRESARIAL.

HARD SKILLS

OFIMÁTICA E INTERNET (WORD, EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, OUTLOOK, ETC.).

IDIOMAS: INGLÉS.

CIBERSEGURIDAD, SEGURIDAD INFORMÁTICA.

TECNOLOGÍA DE LA INDUSTRIA 4.0. (MAQUINARIA CON AUTOMATISMO, ROBÓTICA, AUTÓMATAS PROGRAMABLES).

APLICACIONES Y SOLUCIONES EN NUBE (CLOUD COMPUTING).

MARKETING DIGITAL (REDES SOCIALES).



VALORACIÓN DE LA TELEFORMACIÓN/ E-LEARNING

Ante el periodo de emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, el Gobierno de Castilla-La Mancha tomó medidas extraordinarias necesarias para paliar las consecuencias que la crisis sanitaria ocasionó en la Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, con este fin se posibilitó la ejecución de acciones formativas de forma on-line o en la modalidad de teleformación, así como se estableció como alternativa a la impartición de las acciones formativas en la modalidad presencial o en la parte presencial de la modalidad de teleformación, la posibilidad extraordinaria y temporal de impartir la formación en su totalidad mediante aula virtual, como formación on-line.

EL 51% DE LAS ENTIDADES/CENTROS DE FORMACIÓN ENCUESTADAS, AUMENTARON EN EL 2020-2021, EL PORCENTAJE DE ACCIONES PROGRAMADAS EN MODALIDAD TELEFORMACIÓN/ E-LEARNING, COMO CONSECUENCIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19.

"Nosotros estamos viendo desde el centro, que nos dedicamos principalmente a formación tanto presencial como on-line, estamos viendo un fuerte incremento de la formación de manera telepresencial, pues pensamos que sí va a ser una tendencia, no de manera exclusiva, sí que pensamos que el modelo mixto va a ser el que predomine en los próximos meses o años en el mercado porque como todos sabemos tiene sus ventajas e inconvenientes la formación a distancia, y pensamos que va a ser la solución que en definitiva mejor se adapte, una solución mixta que en determinados entornos y para determinadas temáticas sigamos contando con una formación presencial tradicional y para otras de una formación a distancia con todas las ventajas que supone. Si que veo un entorno mixto y con fuerte presencia en telepresencial".

Transcripción literal. Experto/a en Competencias Digitales

LOS/AS EXPERTOS/AS EXPONEN QUE LA MODALIDAD DE TELEFORMACIÓN/E-LEARNING NO SE CONSOLIDARÁ EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, FRENTE LA MODALIDAD PRESENCIAL Y/O MIXTA, SI NO QUE DICHAS MODALIDADES SEGUIRÁN CONVIVIENDO, AUNQUE ES CIERTO QUE LA PROGRAMACIÓN DE ACCIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE UN AULA VIRTUAL ESTÁ CRECIENDO Y CRECERÁN, RESPECTO A AÑOS PRECOVID.

"La formación va a tender a ser mixta, de una forma más versátil en un momento dado que sólo sea presencial, en un momento dado sea sólo e-learning u on-line o que sea en formato mixta, yo creo que no va a prevalecer una sobre la otra, depende de la situación, depende de dónde este ubicado los alumnos y unos pueden ir a un sitio a una hora determinada a cursar la formación, si no la podrán asistir on-line, formación que esté ya guionizada o de forma on-line que sea con contenidos multimedia y que parezca que la estás siguiendo on-line, ahora se están dando muchos webinars con formaciones que realmente existieron en época de pandemia que las tienes guionizadas y parece que las estás cursando ahora y es que están grabadas, eso también se va a dar mucho, es como la formación que había multimedia hace muchos años pero que ahora es on-line, parece que te están viendo, que te están dando una charla presencial pero realmente está grabada y esa formación la puedes seguir las veces que quieras y el alumnado que quiera, yo creo que va a ir un poco por ahí".

Transcripción literal. Experto/a en el sector de consultoría IT

EL 49% DE LAS ENTIDADES/CENTROS DE FORMACIÓN CONSIDERAN QUE LA MODALIDAD DE FORMACIÓN ON-LINE, ES TAN EFICAZ COMO LA FORMACIÓN PRESENCIAL. CONTRARIAMENTE, Y DE FORMA SIGNIFICATIVA **LAS EMPRESAS Y POBLACIÓN ACTIVA ENCUESTADA, SEÑALAN CON UN 48% QUE LA FORMACIÓN ON-LINE ES MENOS EFICAZ QUE LA FORMACIÓN PRESENCIAL**, DESTACANDO LOS SIGUIENTES MOTIVOS:

FALTA DE INTERACCIÓN ALUMNO-PROFESOR-ALUMNO.

MENOR CONTENIDO PRÁCTICO.

FALTA DE MOTIVACIÓN.

DIFICULTAD DE RESPONDER DUDAS AL INSTANTE.





ALUMNADO Y FORMACIÓN ON-LINE

LAS ENTIDADES/CENTROS DE FORMACIÓN, SEÑALAN QUE LAS PRINCIPALES DIFICULTADES A LAS QUE SE ENFRENTA EL ALUMNADO SON CON **20%, DÉFICIT DE COMPETENCIAS DIGITALES (CONOCIMIENTOS PREVIOS DE INFORMÁTICA)** Y CON **17% DIFICULTADES DE AUTOAPRENDIZAJE**. CONTRASTANDO CON LA OPINIÓN DEL ALUMNADO (EMPRESA/POBLACIÓN ACTIVA), YA QUE, EL 59% CONSIDERA QUE NO TIENE NINGUNA DIFICULTAD PARA REALIZAR TELEFORMACIÓN/ E-LEARNING.

"La barrera de la edad, por aquello que os comentaba de los emigrantes digitales, aprendí de una forma tradicional analógica, el mundo cada vez es más digital y me tengo que adaptar y bueno, las personas somos reacias en principio a cualquier cambio, y la formación no iba a ser una excepción, estamos acostumbrados a hacer una formación totalmente analógica y nos cuesta cambiar y esa es la dificultad del cambio y diría que es la principal barrera".

Transcripción literal. Experto/a en Competencias Digitales

"La dificultad muchas veces te diría que es el poco conocimiento tecnológico que se pueda tener, porque para manejar ese tipo de herramientas, plataformas de esa formación debes tener unos mínimos conocimientos tecnológicos para que arranques y no te apures en el momento que tengas que manejarte en plataformas, y yo te diría que la desventaja o la dificultad de acceso podría estar en los pocos conocimientos tecnológicos que pudiesen tener".

Transcripción literal. Docente freelance en Seguridad Informática y Redes

"Las dificultades que pueda haber en zonas rurales aparte de la conectividad que pueda haber, que eso yo creo que tiene solución si llega ahí una conectividad, saltando esa barrera que pueda haber es la barrera de la edad, en las zonas rurales vamos a encontrar poca gente joven seguramente porque han salido de esas zonas rurales y están en ciudades o núcleos de población estudiando, etc., la barrera que nos vamos a encontrar es la edad, entonces cuánto más edad tengamos la barrera tecnológica y esa herramienta que van a poder utilizar pues va a tener que ser más sencilla para que sea fácilmente comprensible y podamos llegar a ese tipo de gente."

Transcripción literal. Experto/a en el sector de consultoría IT



"Otra dificultad sería el nivel de uso de la tecnología que, aunque sean sencillas de utilizar, pues bueno tienes que ser usuario, estar acostumbrado a acceder a internet, hacer búsquedas en fin tienes que tener una cultura digital de usuario, si no la tienes pues claro es un hándicap, y habría que empezar por ahí".

Transcripción literal. Experto/a en Consultoría Digital

EL ALUMNADO SE ENFRENTA A LAS MISMAS DIFICULTADES VIVAN O NO EN ZONAS RURALES, DESTACANDO QUE EL ALUMNADO DE CASTILLA-LA MANCHA:

DÉFICIT EN COMPETENCIAS DIGITALES (CONOCIMIENTOS PREVIOS DE INFORMÁTICA), E INCLUSO LA FALTA DE COMPETENCIAS DIGITALES SE ACRECIENTA POR CUESTIONES DE EDAD, YA QUE A MÁS EDAD EXISTEN MAYORES BARRERAS DIGITALES QUE SE TRADUCEN EN ANALFABETISMO DIGITAL.

DIFICULTADES DE AUTOAPRENDIZAJE, DEBIDO A LA FALTA DE INTERACCIÓN ENTRE ALUMNO-PROFESOR Y POR OTRAS RAZONES ORGANIZACIONALES; PROVOCANDO EN EL ALUMNADO PERDIDA DE MOTIVACIÓN Y FINALMENTE, ABANDONO DEL CURSO.

LIMITACIONES TÉCNICAS SIENDO UNO DE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS DE LA CAPACITACIÓN ONLINE. EN MUCHAS OCASIONES HAY PROBLEMAS DE COMPATIBILIDAD (CON SISTEMAS OPERATIVOS, NAVEGADORES O SMARTPHONES), LOS CURSOS SE QUEDAN ATASCADOS O EL ALUMNO NO SABE POR DÓNDE CONTINUAR, DISMINUYENDO EL INTERÉS DE REALIZAR FORMACIÓN ON-LINE.

EL ALUMNADO UBICADO EN ZONAS RURALES TIENE MAYORES DIFICULTADES DE CONEXIÓN ÓPTIMA A INTERNET, LO QUE LE IMPIDE ACCEDER CORRECTAMENTE A LA FORMACIÓN ON-LINE, SIENDO UNA DE LAS DIFICULTADES MÁS DESTACADA POR EL CONJUNTO DE EXPERTOS.

RECOMENDACIONES ALUMNADO



➔ OFERTAR UNA OFERTA FORMATIVA EN COMPETENCIAS DIGITALES, A TRAVÉS DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO, DIRIGIDO SOBRE TODO PERSONAS DE EDAD ADULTA EN TEMÁTICAS COMO:

- USO BÁSICO DE REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE MANEJO DEL ORDENADOR.
- ALMACENAMIENTO DE CONTENIDO EN LA NUBE. (DROPBOX, GOOGLE DRIVE, ONEDRIVE)
- HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS (HOJA DE CÁLCULO Y BASE DE DATOS).
- COMUNICACIÓN MEDIANTE TECNOLOGÍAS DIGITALES.
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: VIDEOCONFERENCIA (SKYPE, GOOGLE HANGOUTS, ETC).
- PROTECCIÓN DEL ORDENADOR Y MÓVILES.

➔ APOSTAR POR UNA FORMACIÓN ONLINE SINCRÓNICA, EN DONDE LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES INTERACTÚAN EN TIEMPO REAL. PARA ELLO SE UTILIZAN MEDIOS DE TECNOLOGÍA COMO VIDEO CONFERENCIA, LLAMADAS Y CHAT.

➔ OFRECER CURSOS MULTIDISPOSITIVO Y ATENCIÓN PERSONALIZADA, QUE REQUIERAN DE POCA MEMORIA INTERNA, POCA VELOCIDAD DE INTERNET Y UN SCRIPT SÓLIDO Y SENCILLO, CON LA INTENCIÓN DE DISMINUIR POSIBLES LIMITACIONES TÉCNICAS.

➔ MEJORAR LA CONECTIVIDAD A INTERNET DE ALTA VELOCIDAD TANTO DE TERRITORIOS RURALES COMO URBANOS, CON LA INTENCIÓN DE PROMOVER UN ACCESO IGUALITARIO A LA FORMACIÓN.



VENTAJAS DE LA FORMACIÓN ON-LINE

LAS VENTAJAS DIFERENCIADORAS DE LA FORMACIÓN ON-LINE RESPECTO A LA FORMACIÓN PRESENCIAL Y/O MIXTA, SON:

FLEXIBILIDAD HORARIA.

NO SE PRECISA DESPLAZAMIENTO

EL ALUMNADO SE PUEDE FORMAR DESDE CUALQUIER LUGAR, MAYOR ALCANCE GEOGRÁFICO.

COMODIDAD.

ORGANIZACIÓN Y MÁS CONTENIDOS.

MAYOR AUTONOMÍA.

MEJORA LAS COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO.

MENOS CONTAMINACIÓN EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE.

"Las ventajas que pueden tener por ejemplo podría ser el ahorro de tiempo en desplazamientos, una flexibilidad que tú tienes, porque te adaptas a este aprendizaje, digamos que pueda haber una más amplia oferta de formación, el alumno tiene que adquirir digamos unas habilidades en el uso de las nuevas tecnologías, por lo tanto es una ventaja porque tiene que esforzarse en eso, otra ventaja podría ser también, podría hablarte del aprendizaje interactivo que hay entre el alumno y el profesor conecta con una formación on-line esos son ventajas que te puedo decir".

Transcripción literal.Docente freelance en Seguridad Informática y Redes

"Luego hay una ventaja indirecta pero que también es muy importante en el mundo digital en el que nos movemos y es que hacer una formación telepresencial para el alumno de una u otra forma le está facilitando que mejore sus competencias tecnológicas, podemos hacerle una formación de cualquier tipo que no tenga nada que ver con la tecnología, pero al tener que usar estas herramientas tecnológicas pues me estoy capacitando de alguna manera para usar este tipo de aplicativos y mejorar mis competencias tecnológicas".

Transcripción literal.Experto/a en Competencias Digitales



"Luego otra ventaja que también veo, sería por ejemplo economizar recursos que se tienen que gastar digamos para ejecutar una formación presencial, es decir, se ahorraría por ejemplo en recursos en temas de climatización, de gastos energéticos, de limpieza, etc., por lo cual digamos que este tipo de formación también ayuda "entre comillas" al medio ambiente, porque al final estás teniendo muchos menos gastos, imagínate a nivel de España, un montón de aulas en todas presenciales y en esta forma pues al revés, pues para mí eso también sería una ventaja".

Transcripción literal. Experto/a en Formación Profesional para el Empleo 3



PROFESORADO-TUTOR/A FORMACIÓN ON-LINE

EL 49% DE LOS ENCUESTADOS QUE EJERCEN EN ENTIDADES/CENTROS DE FORMACIÓN, INDICAN QUE EL PROFESORADO TENÍA CIERTA EXPERIENCIA PREVIA CON LA ENSEÑANZA ON-LINE, ANTES DEL COVID-19, DISPONIENDO DE UN NIVEL MEDIO EN COMPETENCIAS DIGITALES.

EN LA MODALIDAD DE FORMACIÓN ON-LINE O E-LEARNING LA FIGURA DEL TUTOR/A ES CLAVE PARA EL BUEN DEVENIR DE LAS ACCIONES FORMATIVAS.

LA EDAD ES UNA VARIABLE QUE INFLUYE EN LAS CAPACIDADES DIGITALES DEL PROFESORADO, YA QUE, AQUELLAS PERSONAS CON MENOR EDAD, CONSIDERADOS NATIVOS DIGITALES, TIENEN MAYOR PREDISPOSICIÓN Y CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO, QUE AQUELLOS DE EDAD MÁS AVANZADA, DENOMINADO EMIGRANTES DIGITALES.

EL PROFESORADO DEBE CUALIFICARSE Y FORMARSE CONTINUAMENTE, CON LA INTENCIÓN DE ADAPTARSE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FORMAS DE APRENDIZAJE.



"El profesor si los marco por un rango de edad, profesores hasta determinada edad 35 o 40 años yo creo que podemos decir que son nativos digitales por lo cual, nacieron y aprendieron a trabajar ya desde uso del móvil y cualquier ordenador portátil por lo cual la barrera tecnológica para ellos no está, pero a partir de una determinada edad que podría ser 40 o 45 años sí que somos emigrantes digitales y ahí sí que hay un esfuerzo importante que hacer en competencias digitales para este rango de edad, nos cuesta más adquirirlas, es un profesorado tradicional que está acostumbrado a hacerse su formación presencial y que cuesta muchas veces que vea las ventajas de esa formación a distancia. Competencias para el profesorado on-line te podría decir varias, pero yo por la experiencia, ese profesor tiene por alguna manera ser motivador e incluso ser un mentor para sus alumnos, para que en todo momento el alumno se sienta acompañado, se requiere de una cercanía mayor incluso que la presencial para que ese alumno no entre en esa estadística de los que abandonan la formación. Para estos inmigrantes digitales pues necesitamos formarlos en habilidades digitales a estos profesores con herramientas colaborativas también desde un entorno digital y, sobre todo, en herramientas de gestión del tiempo creo que si es importante saber gestionar bien el tiempo en cualquier trabajo hagas formación de manera telepresencial, creo que la gestión eficaz del tiempo es más que importante".
Transcripción literal. Experto/a en Competencias Digitales

RECOMENDACIONES PROFESORADO - TUTOR/A



DOTAR AL PROFESORADO DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y FORMACIÓN ESPECÍFICA EN COMPETENCIAS DIGITALES, CON LA INTENCIÓN DE QUE EL PROFESORADO SEA DE LA GENERACIÓN QUE SEA, NATIVOS DIGITALES O EMIGRANTES DIGITALES, SEPA ADAPTARSE E IMPARTIR CLASES EN MODALIDAD ON-LINE. SEÑALÁNDOSE LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS A ADQUIRIR:

- **HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES EN DIRECTO (WEBINARS, VIDEOLLAMADAS, ETC.).**
- **AUTOMOTIVACIÓN.**
- **MANEJO DE REDES SOCIALES.**
- **SEGURIDAD INFORMÁTICA.**
- **MANEJO DE HERRAMIENTAS/PLATAFORMAS DIGITALES:**





PROPIEDADES Y TENDENCIAS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL

SE CONSTATA LA NECESIDAD DE **IMPLEMENTAR PLATAFORMAS DIGITALES DE FORMACIÓN QUE RESPONDAN A LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:**

ACCESIBILIDAD (PLATAFORMA, MATERIALES, RECURSOS, ETC.).



Toda persona, estudiante o profesor, joven o adulto, con acceso a Internet y unos conocimientos básicos sobre el uso de estas herramientas, debe poder ser usuario de las plataformas digitales. Por tanto, las plataformas y recursos educativos deben eliminar cualquier barrera, a fin de ser accesibles en condiciones equivalentes para todos los usuarios, con o sin discapacidad.

ACCESO A TRAVÉS DE DIFERENTES DISPOSITIVOS, RESPONSIVE (ORDENADOR, TABLET, MÓVIL, ETC.).



Los contenidos responsive son aquellos diseñados para responder y adaptarse al tamaño de la pantalla del alumno. Es decir, se adaptan al comportamiento del usuario. No se trata de poder acceder a los contenidos desde móviles o desde tablets, sino de diseñar contenidos que responden a las necesidades del usuario. Y, por lo tanto, el contenido se adapta a cada pantalla, permitiendo a los alumnos acceder de forma usable a los contenidos desde cualquier dispositivo (portátil, móviles, tablets...).

USO DE CHAT, REDES SOCIALES, AUDIOCONFERENCIA O VIDEOCONFERENCIA. SISTEMAS PARA MANTENER CONTACTO DIRECTO ENTRE PROFESOR Y ALUMNADO, EN TIEMPO REAL (TELEFORMACIÓN SINCRÓNICA).



Una formación online sincrónica es aquella cuya principal actividad se realiza online de tal manera que se realiza una verdadera interacción docente. El alumnado se encuentra con unas actividades en la que la relación con otros usuarios y con el profesor resulta esencial bien a través de foros o mensajería instantánea. La comunicación es directa pudiendo sacar más provecho del aprendizaje.

FACILIDAD DE USO



El término usabilidad es la cualidad de una página web o un programa informático sencillo de usar porque facilitan la lectura de textos, descargan rápidamente la información y presentan funciones y menús sencillos, por lo que el usuario encuentra satisfechas sus consultas y cómodo su uso. Asimismo, la gestión de la plataforma por parte del profesorado/tutor de la acción formativa es sencilla y manejable.

**CONTENIDOS REALMENTE
ATRACTIVOS E INTERACTIVOS
QUE FACILITEN EL APRENDIZAJE
(VÍDEOS, INFOGRAFÍAS, ETC.).**



Los contenidos e-learning deben contener recursos multimedia, imágenes, gráficos, audio y vídeos y deben ser suficientes, y coherentes con el contenido textual utilizado en la configuración de cada curso online.





PLATAFORMAS DIGITALES Y/O HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y/O HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS MÁS ADECUADAS, ATENDIENDO A LA OPINIÓN DE LOS/AS ENCUESTADOS/AS Y EXPERTOS/AS, PARA EL DESARROLLO DE CURSOS DE TELEFORMACIÓN/E-LEARNING, SON LAS SIGUIENTES:

- ➔ Plataformas de formación de código abierto. Su uso, distribución y modificación son permitidos de acuerdo a la Licencia Open Source.



<https://moodle.org/?lang=es>

Es una herramienta de gestión de aprendizaje (LMS), o más concretamente de Learning Content Management (LCMS), de distribución libre, escrita en PHP.¹ Está concebida para ayudar a los docentes a crear comunidades de aprendizaje en línea, Moodle es usada en blended learning, educación a distancia, clase invertida y diversos proyectos de e-learning en escuelas, universidades, oficinas y otros sectores.² La versión más reciente es la 3.11+.³

- ➔ Plataformas de formación de código cerrado o propietario (también llamado privativo). Dicho código no puede ser accedido y por lo tanto modificado.



Google Classroom

Es un servicio web educativo gratuito desarrollado por Google. Forma parte del paquete de G Suite for Education, que incluye Documentos de Google, Gmail y Google Calendar.

https://edu.google.com/intl/ALL_es/products/classroom/

➔ Herramientas de videoconferencia y/o comunicación.



Zoom Video Communications, sistema de videollamadas y reuniones virtuales Zoom, disponible en computadoras de escritorio, computadoras portátiles, teléfonos inteligentes y tabletas.

<https://explore.zoom.us/es/products/meetings/>



Plataforma unificada de comunicación y colaboración que combina chat persistente en el lugar de trabajo, reuniones de video, almacenamiento de archivos (incluida la colaboración en archivos) e integración de aplicaciones. El servicio se integra con el paquete de productividad de Office por suscripción y presenta extensiones que pueden integrarse con productos que no son de Microsoft. Microsoft Teams es un competidor de servicios como Slack¹ y es la evolución y de actualización de Microsoft Skype for Business.

<https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-teams/log-in>



Es una herramienta de videoconferencia que permite organizar reuniones en línea con múltiples personas usuarias. El profesorado podrá planificar una reunión de forma anticipada o iniciarla inmediatamente, y cuando llegue el momento de la reunión, podrá presentar y colaborar con otras personas usuarias (profesorado o alumnado) como si estuvieran en el mismo espacio.

<https://www.webex.com/es/video-conferencing.html>



**TENDENCIAS FORMATIVAS PARA
MEJORAR EL APRENDIZAJE**

"...incluso las aulas b-modales que ahora también han aparecido donde parte del alumnado puede estar en casa y parte en el aula que eso también lo hemos visto en el ámbito educativo, todo eso, todo ese maremágnum de posibilidades que han aparecido así de repente no son ninguna nueva, todo eso estaba ahí pero estaba un poco aletargado esperando un cambio más o una evolución en la sociedad digital y yo creo que, aunque no hubiera pasado el COVID este tipo de posibilidades formativas han venido para quedarse".

Transcripción literal. Experto/a en Formación Profesional para el Empleo 2

HYBRID LEARNING O B-LEARNING

APRENDIZAJE ON-LINE QUE COMBINA LA FORMACIÓN PRESENCIAL CON LA FORMACIÓN ON-LINE.

VÍDEO-LEARNING

CONTENIDO AUDIOVISUAL Y NUEVAS METODOLOGÍAS ASOCIADAS AL VÍDEO Y AL CONTENIDO MULTIMEDIA (YOUTUBE, INSTAGRAM O TIKTOK).

FORMACIÓN ONLINE EN DIRECTO

FORMATO WEBINAR PARA GRANDES AUDIENCIAS O CLASE VIRTUAL PARA POCOS ASISTENTES.

"Ahora lo que estamos viendo en el mercado, es que una vez que la pandemia vaya a mejorar, pues sí que es cierto que esas plataformas deben de dar la opción de que sea puro 100% on-line pero que también de alguna forma de opción a que se esté impartiendo una clase presencial pero retransmitiendo a todo el mundo on-line, eso es lo que va a conllevar es que se adecuen las aulas con dispositivos multimedia para la transmisión on-line y que puedas retransmitir la clase a los alumnos que puedas tener, 25, en una clase presencial o en una sala presencial o en un auditorio presencial pero que también puedas retransmitirlo vía streaming al resto del mundo".

Transcripción literal. Experto/a en el sector de consultoría IT

"...también te diría no sé si lo tenéis contemplado el aprendizaje basado en proyectos, o lo que sería también el aprendizaje cooperativo, donde tú le mandas una serie o una tarea a resolver y entre ellos se unen, se juntan para resolverlo, te podría citar esas metodologías a parte obviamente de las que tienes puestas aquí."

Transcripción literal. Docente freelance en Seguridad Informática y Redes 2

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS O RETOS

INTERVIENE EL TRABAJO INTERDISCIPLINAR, A FIN DE FACILITAR AL ALUMNADO RELACIONAR CONOCIMIENTOS QUE PROVIENEN DE DISTINTAS DISCIPLINAS CON UN OBJETIVO CONCRETO.

MOBILE-LEARNING

DISEÑO DE APP PARA MÓVILES GENERANDO CONTENIDOS DE FORMACIÓN.

GAMIFICACIÓN

JUEGOS ON-LINE DISEÑADOS ÍNTEGRAMENTE PARA LA FORMACIÓN.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

APRENDIZAJE ADAPTATIVO SEGÚN CAPACIDAD DEL ALUMNADO.

Saturation
and decline
stage



RECOMENDACIONES DE MEJORA DE TELEFORMACIÓN/E-LEARNING

RECOMENDACIONES TELEFORMACIÓN/E- LEARNING



- ➔ DOTAR DE MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA HOMOLOGACIÓN DE PLATAFORMAS POR PARTE SEPE Y/O LA JUNTA DE COMUNIDADES, PUESTO QUE, LOS REQUISITOS SOLICITADOS NO ESTÁN EN CONSONANCIA CON EL DISEÑO DE PLATAFORMAS MÁS VISUALES E INTERACTIVAS DEMANDADAS POR EL ALUMNADO.
- ➔ DEDICAR MÁS ATENCIÓN POR PARTE DEL PROFESORADO AL ALUMNADO DE FORMACIÓN ON-LINE, AL TENER QUE CONTESTAR A LAS DUDAS PLANTEADAS FUERA DE UN HORARIO Y/O AULA, ASÍ COMO REALIZAR Y DISEÑAR METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE.
- ➔ IMPARTIR FORMACIÓN ON-LINE A GRUPOS REDUCIDOS DE ALUMNOS (15-25), YA QUE, NO DEBEMOS PENSAR QUE POR SER A DISTANCIA SE PUEDE AUMENTAR EL GRUPO DE ALUMNOS/AS INDISCRIMINADAMENTE, PORQUE ESO IMPLICA BAJAR LA CALIDAD DE FORMACIÓN REALIZADA.
- ➔ LAS ENTIDADES DE FORMACIÓN YA SEAN CENTROS PÚBLICOS O PRIVADOS TIENEN QUE ESTAR PREPARADAS PARA GESTIONAR FORMACIÓN ON-LINE, SIENDO NECESARIO DISPONER DE DIVERSOS RECURSOS (CONEXIONES A INTERNET, AULAS VIRTUALES, PLATAFORMAS, ETC.), PARA FACILITAR QUE EL ALUMNADO PUEDA ACCEDER A ESAS METODOLOGÍAS.
- ➔ IMPULSAR LA PUESTA EN MARCHA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, A FIN DE FACILITAR LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS DEL PROFESORADO.

RECOMENDACIONES TELEFORMACIÓN/E- LEARNING

- ➔ MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA EN ZONAS RURALES EN MODALIDAD DE TELEFORMACIÓN/E-LEARNING, CON LA INTENCIÓN DE RECUALIFICAR Y CUALIFICAR A TODA LA POBLACIÓN CASTELLANO MANCHEGA.
- ➔ ADAPTAR LAS METODOLOGÍAS Y CONTENIDOS DE FORMACIÓN A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE FORMACIÓN ON-LINE (GAMIFICACIÓN, PÍLDORAS FORMATIVAS, B-LEARNING/BIMODAL, ETC.).
- ➔ LA ADMINISTRACIÓN Y LOS AGENTES SOCIALES DEBEN PROMOVER LA COMUNICACIÓN E INTERRELACIÓN ENTRE CENTROS DE FORMACIÓN Y POBLACIÓN ACTIVA, A FIN DE AJUSTAR LAS PLATAFORMAS DE TELEFORMACIÓN/E-LEARNING A LAS NECESIDADES REALES DE LOS USUARIOS.



**M.^a CARMEN SÁNCHEZ GARCÍA, DIRECTORA TÉCNICA PROYECTO. CECAM
CEO-CEPYME C-LM**

LUCÍA POZO ALONSO, TÉCNICA EXPERTA. CECAM CEO-CEPYME C-LM

ELENA MONTES CALZADA, TÉCNICA EXPERTA. CECAM CEO-CEPYME C-LM

**JOSÉ JAVIER FERNÁNDEZ PINEL TÉCNICO CONSULTOR FINANCIERO/ANÁLISIS
DE DATOS. CECAM CEO-CEPYME C-LM**

**MARÍA DE LOS LLANOS MARTÍNEZ VILLODRE, TÉCNICA PROVINCIAL. FEDA -
ALBACETE**

SANDRA BELDAD COLADO, TÉCNICA PROVINCIAL. FECIR - CIUDAD REAL

JAVIER GARCÍA MERCHANT, TÉCNICO PROVINCIAL. CEO-CEPYME-CUENCA

MARTA SANZ MARTÍNEZ, TÉCNICA PROVINCIAL. CEO-CEPYME-GUADALAJARA

**MARÍA TERESA ROMÁN SÁNCHEZ-RUBIO, TÉCNICA PROVINCIAL. CEO-CEPYME
FEDETO - TOLEDO**



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

PE/2020/06

GUÍA DE RECOMENDACIONES EN FORMACIÓN ON-LINE