



CECAM CEOE-CEPYME  
C-LM

SECTOR  
VITIVINÍCOLA

PE/2019/05

## La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha)

Es la Organización Empresarial más representativa de Castilla-La Mancha, de carácter intersectorial, sin ánimo de lucro, independiente y de adhesión voluntaria. Fue constituida por las cinco organizaciones empresariales intersectoriales y provinciales de la región (Confederación de Empresarios de Albacete, Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real, Confederación de Empresarios de Cuenca, Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara y Federación Empresarial Toledana), integrando a través de ellas a más de 300 asociaciones, siendo asociadas las entidades constituyentes y las organizaciones empresariales regionales sectoriales.

La Confederación pretende la coordinación, representación, gestión y defensa de los intereses generales y comunes de las empresas, con especial interés en la prestación de servicios que aporten valor al asociado.

Desde el principio, la patronal regional, integrada en CEOE y CEPYME, ha venido asumiendo responsabilidades que han contribuido a la vertebración autonómica, consiguiendo con ello una cohesión empresarial.

## FUNCIONES

### Representación

- Representa a las asociaciones integradas, en cerca de 100 foros de participación. Conjuga los intereses de todos y cada uno de los asociados.

### Interlocutor empresarial de la región

- Reconocida por las organizaciones empresariales, los empresarios, los autónomos, las Instituciones públicas y privadas, como el principal interlocutor empresarial de Castilla-La Mancha.
- Comprometida con la sociedad.
- Coordina los servicios que se prestan, con los de las organizaciones empresariales provinciales.

### Servicios de Información y asesoramiento

- Jurídico-laboral, Económico, Internacional, Formación, Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, Comunicación.
- Cursos, seminarios, conferencias, reuniones, jornadas, foros, publicaciones, revista informativa.

La inclusión del papel desempeñado por las organizaciones empresariales de nuestro país, como es CECAM CEOE-CEPYME, dentro de la Constitución Española, da muestra de la relevancia de estas organizaciones, tal y como se recoge en el Artículo 7 del Título Preliminar de la Carta Magna, donde además se destaca su contribución a la defensa y a la promoción de los intereses económicos y sociales.

### Para más Información

CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha

C/Reino Unido, 3-3ª Planta

45005-Toledo

Tfno.: 925 28 50 15

Correo electrónico: [cecam@cecam.es](mailto:cecam@cecam.es)

Web: [www.cecam.es](http://www.cecam.es)

CECAM CEOE-CEPYME C-LM, a través de estas líneas, pretende agradecer la colaboración de todas las personas que han participado, de una manera u otra, en el desarrollo de este estudio.

Agradecer la disposición del personal experto que ejerce su profesión en el Sector Vitivinícola de Castilla-La Mancha, por haber facilitado información muy valiosa para la investigación, a través de sus opiniones. Así como la participación de profesionales del ámbito de la Administración de JCCM, del mundo empresarial, educativo y de la Formación Profesional para el Empleo, por su implicación desinteresada y disposición para compartir sus experiencias y conocimientos, ya que, ha sido una contribución fundamental para cumplir con los objetivos del estudio.

Finalmente, agradecer la colaboración de la Federación Regional de Vinos, Mostos, Alcoholes y Derivados de Castilla-La Mancha (FEVIN) integrada en CECAM, así como la gran labor realizada por el Equipo Técnico para el buen devenir del estudio.



# ÍNDICE

Introducción	4
Objetivos	5
Metodología	6
Consideraciones Generales del Sector Vitivinícola de Castilla-La Mancha	7
Identificación Oferta formativa Sector Vitivinícola: Tipología y Modelo	11
Identificación de las necesidades formativas Sector Vitivinícola: Tipología y Modelo	13
Necesidades formativas del Sector Vitivinícola	15
Competencias Transversales en el Sector Vitivinícola	21
Formación y Empleabilidad en el Sector Vitivinícola	23
Empleabilidad en el Sector Vitivinícola	26
Propuestas de mejora de la Formación Profesional para el Empleo en el Sector Vitivinícola	29
Equipo Técnico	33

---

## Necesidades Formativas del Sector Vitivinícola de C-LM

PE/2019/05

El Sector Vitivinícola tiene un gran peso en la economía de la región de Castilla-La Mancha, ya que, según datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), **Castilla-La Mancha es la principal región productora de vino con más de un 50% del total nacional**, seguida de Cataluña, Extremadura, y Valencia (datos a 30 de noviembre de 2019).

Asimismo, es un Sector en constante evolución, es por ello, que los cambios tecnológicos producidos en los últimos años en el Sector Vitivinícola, a fin de favorecer la productividad y la competitividad de las empresas, así como la sostenibilidad y respeto al medio ambiente, **generan la necesidad de recualificación de las personas trabajadoras pertenecientes a las empresas del sector, que promueva la adaptación a los cambios que se están produciendo, así como la cualificación adecuada de la población trabajadora que se incorpora a las mismas.**

Por ello, CECAM CEOE-CEPYME C-LM el marco de la Resolución de 15/03/2019, de la Dirección General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral en el ámbito de Castilla-La Mancha, para la anualidad 2019, realizó acciones tipo 1. Acciones de prospección y detección de necesidades formativas del sistema productivo; concretamente llevó a cabo el **"Estudio de necesidades formativas del Sector Vitivinícola en Castilla-La Mancha"**. Así como, pretendió dar respuesta:

- Tendencias y evolución previsible del Sector Vitivinícola de Castilla-La Mancha, plasmando las novedades que exigen actualizar y adaptar las competencias de las personas trabajadoras a través de la formación.
- Competencias transversales que deben ser objeto de atención prioritaria para dar respuesta a las tendencias identificadas y favorecer la empleabilidad y movilidad intersectorial de profesionales del Sector del Vino.

CECAM a través del presente Informe **expone los principales resultados del estudio.**

Con la realización del presente Estudio de Investigación, se ha pretendido obtener información de primera mano sobre las necesidades de cualificación de las personas trabajadoras y de las empresas de elaboración de vino, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, a fin de articular una formación adaptada a los cambios que se están produciendo en el sector y a las ocupaciones profesionales que lo forman, con el objetivo de propiciar la mejora de las competencias profesionales de la población activa y la competitividad de las empresas.

## Objetivos Generales

- Llevar a cabo la **prospección y detección de necesidades formativas entre las empresas del Sector Vitivinícola en la región de Castilla-La Mancha**, para ajustar la Oferta Formativa a las necesidades detectadas.
- Proporcionar **respuestas efectivas a las necesidades de formación y recualificación de las empresas Vitivinícola**, anticipándose a los cambios, así como responder a la demanda que se pueda producir de mano de obra cualificada, identificando carencias y necesidades formativas concretas de las personas trabajadoras, contribuyendo al desarrollo profesional y personal de la población activa y a la competitividad de las empresas.

## Objetivos Específicos

- **Identificar y detectar las necesidades formativas** necesarias, que permita diseñar una oferta formativa de calidad, con el fin de garantizar la correspondencia entre la demanda y la oferta de las cualificaciones profesionales requeridas para el Sector Vitivinícola.
  - Llevar a cabo la **observación y prospección del mercado de trabajo que permita detectar los cambios en las demandas de cualificación y competencias** del Sector Vitivinícola.
  - Determinar las **carencias y necesidades formativas** concretas de las personas, de forma que puedan adquirir las competencias necesarias, para evitar los desajustes con los requerimientos de cualificación del Sector Vitivinícola.
  - Conocer las **tendencias y la evolución previsible** de la economía de Castilla-La Mancha y sus sectores, plasmando las novedades que exigen actualizar y adaptar las competencias de las personas trabajadoras del Sector Vitivinícola, a través de la formación.
  - Identificar si el **Sector Vitivinícola será motor de crecimiento y de creación de nuevos puestos de trabajo**, junto con la detección de las necesidades de formación, recualificación y acreditación de competencias de sus profesionales.
  - **Conocer el nivel de adquisición de Competencias Específicas** del Sector Vitivinícola entre la población ocupada.
  - **Identificar las competencias transversales** existentes en las empresas del Sector Vitivinícola de C-LM que den respuesta a las tendencias identificadas y que favorezcan la empleabilidad y movilidad intersectorial del profesional.
  - **Analizar el nivel de ajuste**, entre las competencias específicas y deseables por el Sector Vitivinícola, y aquellas que identifican las personas trabajadoras ocupadas, como necesarias para el desempeño de sus funciones en las ocupaciones que desempeñan.
  - **Realizar propuestas sobre la oferta formativa relacionadas con el Sector Vitivinícola**, que favorezca el mantenimiento del puesto de trabajo, así como que aumente las posibilidades de inserción laboral de los castellano-manchegos.
-

## Fases del Estudio:

**Fase de Investigación Documental: 25/07/2019 - 30/09/2019**

**Fase de Investigación de Campo: 01/10/2019 - 31/03/2020**

**Fase Analítica: 01/04/2020 - 30/09/2020**

**Fase Seguimiento y control: 25/07/2019 - 30/09/2020**

Fase de Investigación  
de Campo

### Encuestas

**Total encuestas realizadas:** 256 distribuidas por las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

**Colectivo encuestado:** Director/a, administrador/a del centro de trabajo, mandos intermedios y personas trabajadoras ocupadas del Sector Vitivinícola.

**Periodo de aplicación:** 04/10/2019 al 28/02/2020.

### Entrevistas en Profundidad

**Entrevistas en Profundidad realizadas:** 9 totales.

**Perfil:** Persona experta en el ámbito empresarial del Sector Vitivinícola, Administración JCCM, Formación Profesional y Formación Profesional para el Empleo.

**Periodo de realización de entrevistas:** 06/11/2019 al 29/11/2019.

### Método Delphi

**- Primera circulación Panel Delphi:**

**Total Participantes:** 12 personas expertas.

**Perfil:** Persona experta en el ámbito empresarial del Sector Vitivinícola, Administración JCCM, Formación Profesional y Formación Profesional para el Empleo.

**Periodo de realización primera circulación:** 14/01/2020 al 09/03/2020.


**- Segunda circulación Panel Delphi:**

**Total Participantes:** 11 personas expertas.

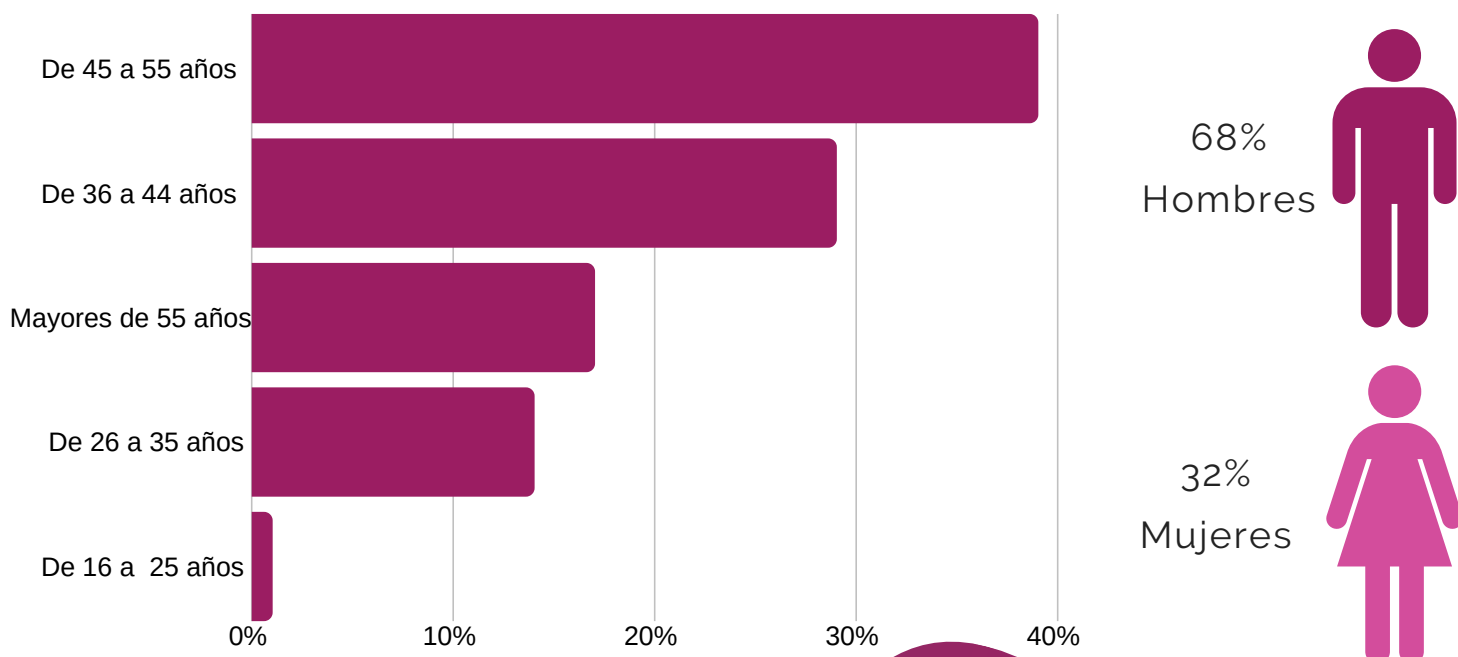
**Perfil:** Persona experta en el ámbito empresarial del Sector Vitivinícola, Administración JCCM, Formación Profesional y Formación Profesional para el Empleo.

**Periodo de realización segunda circulación:** 12/02/2020 al 09/03/2020.

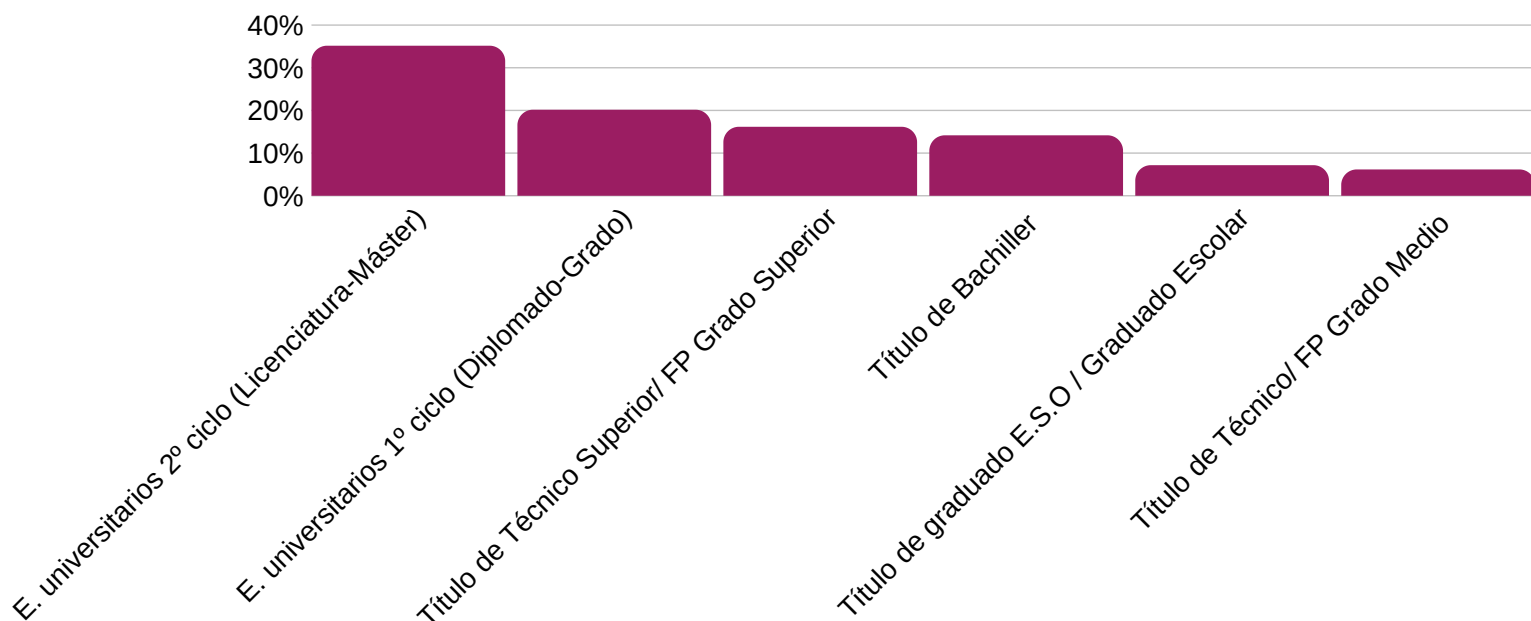


A photograph of a wine cellar or tasting room. In the foreground, two wine glasses are on a dark wooden table. The glass on the left contains a light-colored wine, while the one on the right is empty. Behind them, several wine bottles are lined up on a wooden shelf, some with white labels and others with dark labels. The background is softly blurred, showing more bottles and some greenery. A cork and a corkcutter are also visible on the table.

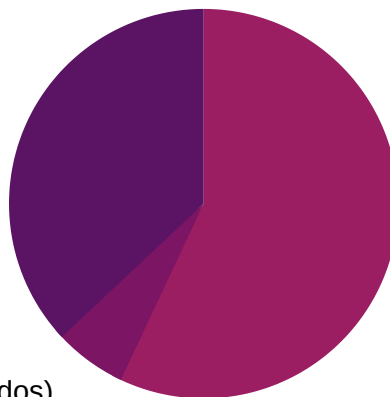
**CONSIDERACIONES  
GENERALES DEL  
SECTOR VITIVINÍCOLA  
DE CASTILLA-LA  
MANCHA**



VARÓN, DE 45 A 55 AÑOS,  
CON ESTUDIOS  
UNIVERSITARIOS



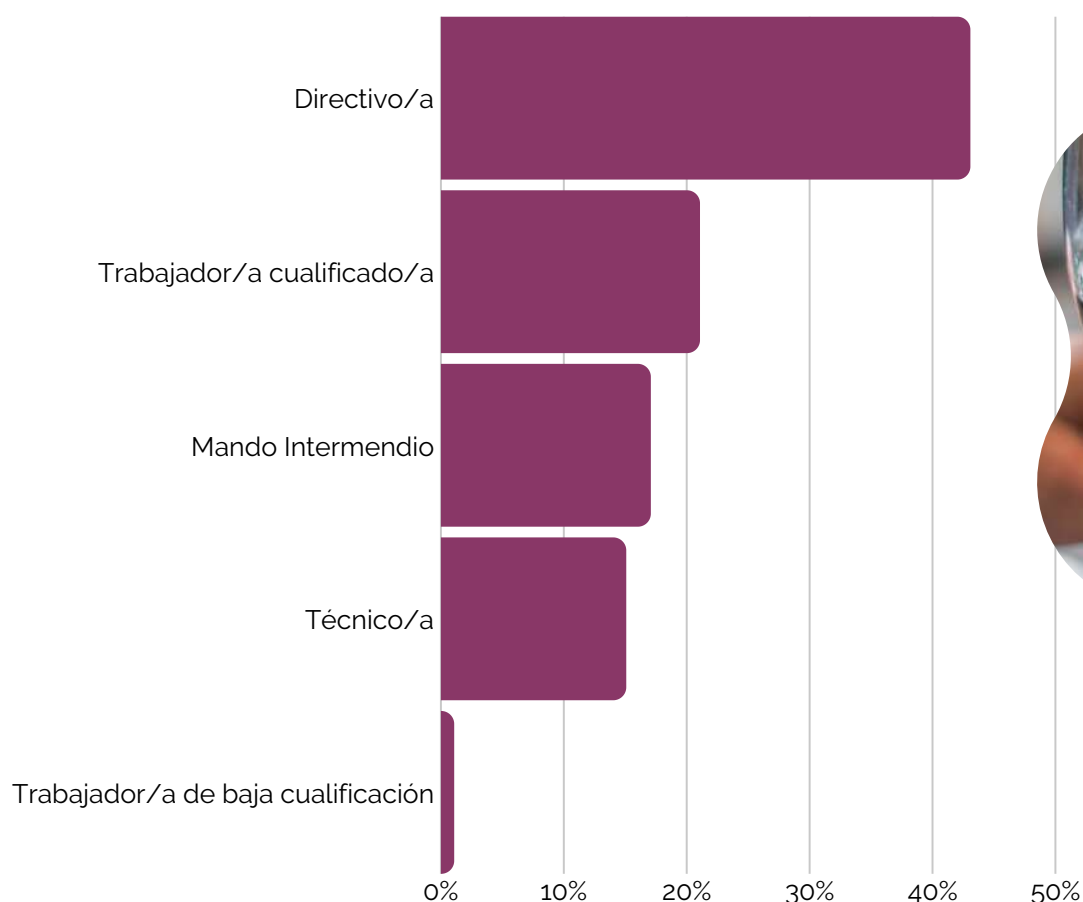
Trabajador/a por cuenta propia (con asalariados)  
37%



Trabajador/a por cuenta ajena  
57%

Trabajador/a por cuenta propia (sin asalariados)  
6%

**EL 98% EMPRESAS PERTENECEN AL CNAE - 1102 ELABORACIÓN DE VINOS, RESPONDIENDO ADECUADAMENTE AL OBJETO DEL ESTUDIO**

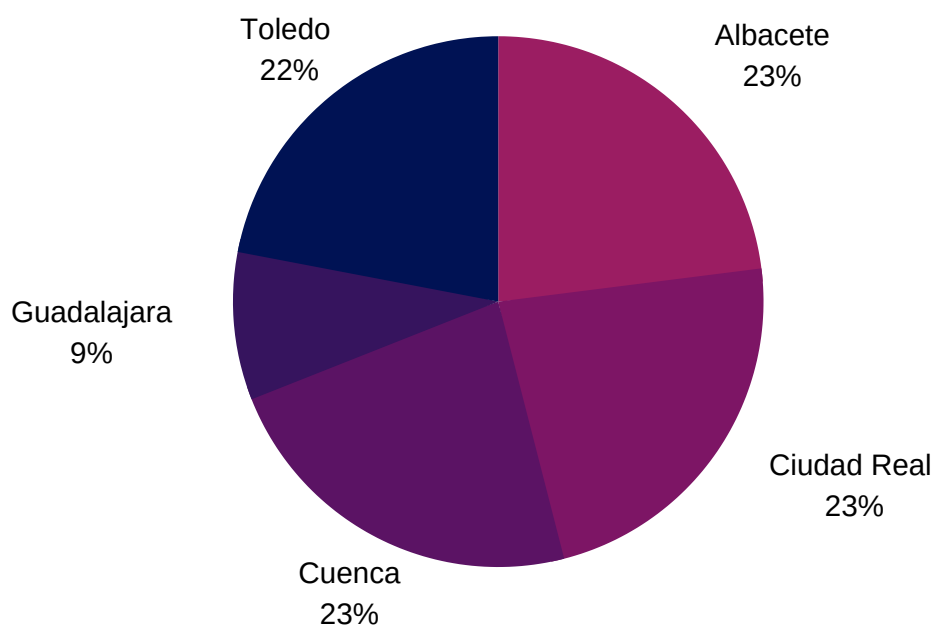


**EL 44% DE LOS ENCUESTADOS PERTENECEN AL ÁREA FUNCIONAL DE DIRECCIÓN, EL 19% AL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y EL 14% A PRODUCCIÓN**



**TRABAJADOR/A POR CUENTA AJENA, DIRECTIVO/A, QUE EJERCE EN EL ÁREA FUNCIONAL DE DIRECCIÓN, EN UNA MICROEMPRESA (MENOS DE 10 TRABAJADORES/AS) DEL SECTOR DEL VINO**

Se ha realizado un muestreo representativo y homogéneo del Sector del Vino entre las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, no obstante, debido a que hay una menor representación de empresas y/o pymes vitivinícolas en la provincia de Guadalajara, se observa una proporción menor de las mismas.



A top-down view of a desk with a wine glass, a cork, a clipboard, and a corkscrew. The background is a grey, textured surface. In the top left, there is a wooden corkscrew set in a dark brown case. In the center, a cork lies on the surface. To the right, a clipboard with a silver clip holds a blank white sheet of paper. In the bottom left, a dark wine bottle is partially visible. A purple semi-transparent rectangle is overlaid in the center, containing the title text.

**IDENTIFICACIÓN OFERTA  
FORMATIVA SECTOR  
VITIVINÍCOLA:  
TIPOLOGÍA Y MODELO**

23% HA CURSADO ALGUNA FORMACIÓN O ESPECIALIDAD RELACIONADA CON ACTIVIDADES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA (TÍTULOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD)

39% HA REALIZADO OTRO TIPO DE FORMACIÓN, EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS

42% DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS REALIZARON FORMACIÓN POR INICIATIVA PROPIA

46% INDICA HABER REALIZADO FORMACIÓN ESPECÍFICA O ESPECIALIZADA DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

16% REALIZÓ FORMACIÓN ESPECÍFICA EN SUMINISTRO INMEDIATO DE LIBROS DE INFORMACIÓN CONTABLE DE IMPUESTOS ESPECIALES (SILICIE), SEGUIDAMENTE CON UN 10% REALIZÓ FORMACIÓN EN OTRO IDIOMA, CONCRETAMENTE EN INGLÉS, ASÍ COMO, UN 7% REALIZÓ FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Y UN 6% EN NORMAS RELACIONADAS CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA COMO SON BRC (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) E IFS (INTERNATIONAL FOOD STANDARDS)


35% INDICA QUE LA FORMACIÓN REALIZADA FUE IMPARTIDA POR EMPRESAS PRIVADAS, SEGUIDO CON UN 26% POR ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

36% DE LA FORMACIÓN REALIZADA POR LAS PERSONAS TRABAJADORAS CORRESPONDE A FORMACIÓN BONIFICADA (FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS)

LOS TÍTULOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD OFERTADOS SON LOS ADECUADOS, Y RESPONDEN A LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS, COOPERATIVAS Y BODEGAS DEL VINO

EXISTE UNA AMPLIA OFERTA FORMATIVA TANTO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA POSOBLIGATORIA (FP GRADO MEDIO) COMO EN EDUCACIÓN SUPERIOR (FP GRADO SUPERIOR, DIPLOMATURA, LICENCIATURA, MÁSTER, ETC.), VINCULADA AL SECTOR VITIVINÍCOLA





**IDENTIFICACIÓN DE  
LAS NECESIDADES  
FORMATIVAS SECTOR  
VITIVINÍCOLA:  
TIPOLOGÍA Y MODELO**

EL 41% AFIRMA QUE EL TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA MÁS ADECUADA PARA EL SECTOR DEL VINO SON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PRÁCTICA (TALLERES, SIMULACIONES), ASÍ COMO CON UN 38% SEMINARIOS CORTOS

LA MODALIDAD PRESENCIAL, ES CONSIDERADA LA MEJOR OPCIÓN DE IMPARTICIÓN POR UN 47%, SEGUIDA CON UN 38% LA FORMACIÓN MIXTA (PRESENCIAL Y TELEFORMACIÓN)

EL 37% CONSIDERA QUE LA DURACIÓN DE LOS CURSOS DEBE SER ENTRE 20 A 50 HORAS Y 46% INDICA QUE EN HORARIO DE TARDE

UN 42% DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS SEÑALAN QUE REALIZARÍAN FORMACIÓN PRINCIPALMENTE POR OBTENER UNA MEJOR CUALIFICACIÓN Y PERFECCIONAR CONOCIMIENTOS, SEGUIDAMENTE EL 31% REALIZARÍA FORMACIÓN POR SATISFACCIÓN E INTERÉS PERSONAL Y UN 15% PORQUE ESTÁ OBLIGADO POR ALGUNA NORMATIVA Y/O LEGISLACIÓN

MODALIDAD MIXTA (FORMACIÓN PRESENCIAL Y TELEFORMACIÓN) MÁS ADECUADA PARA MANDOS INTERMEDIOS O DE GESTIÓN; MODALIDAD PRESENCIAL, OPCIÓN ÓPTIMA PARA PUESTOS DE PRODUCCIÓN, PODA, BODEGA, ETC.

"Respecto a la modalidad presencial o a distancia, pues depende de los perfiles, para perfiles altos, de dirección, para licenciados, ingenieros pues una formación teleformación, puede ser suficiente, pero para lo que es mandos intermedios o personal de operaciones de base para eso yo considero que tienen que ser siempre presencial, porque no son personas muy habituadas a hábitos de estudio, entonces si no es presencial creo que no se llega de forma general, no se llega a aprovechar con la totalidad, salvo que te encuentres con personas muy responsables que sean capaces de tener la disciplina de seguir un curso online".

Transcripción literal. Experto1 empresa del Sector del Vino

FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL, OPCIÓN FORMATIVA PARA EL SECTOR, AL COMBINAR UNA FORMACIÓN PRÁCTICA EN EL PUESTO DE TRABAJO IMPARTIDA POR LA PROPIA EMPRESA, Y UNA FORMACIÓN OFERTADA POR EL CENTRO FP

"Presencial, yo creo que sí, a lo mejor la FP Dual, la mixta por así decirlo presencial, no a distancia, pero presencial en la bodega y presencial en el centro, en el instituto en el centro de estudios, pero que sea mixta pero realmente mixta es decir que sea parte en el centro de trabajo para enseñar la parte más práctica específica de esa bodega pero también mucha parte del instituto para que sea más teórica y los chicos aprendan los conocimientos básicos teóricos, vamos que sea real que no sea sólo en la bodega y ya está. Que todos los módulos tengan parte teórica y parte práctica y que la parte práctica sea primero en el centro de estudios y luego en la bodega".

Transcripción literal. Experto en Formación Profesional



**NECESIDADES  
FORMATIVAS DEL  
SECTOR VITIVINÍCOLA**



**COMERCIALIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL VINO  
(IMPORTACIÓN/  
EXPORTACIÓN)**



**ESTRATEGIAS DE  
MARKETING Y  
COMUNICACIÓN  
DIGITAL (REDES  
SOCIALES)**



**MECANIZACIÓN Y  
AUTOMATISMO DE  
LAS OPERACIONES  
DE  
BODEGA**

## NECESIDADES FORMATIVAS MÁS DESTACADAS POR LOS ENCUESTADOS Y EXPERTOS



**GESTIÓN DOCUMENTAL  
Y NORMATIVA PARA LA  
TRAMITACIÓN  
ADMINISTRATIVA EN EL  
SECTOR VITIVINÍCOLA**



**ELABORACIÓN Y CRIANZA  
DE NUEVOS  
PRODUCTOS (VINOS DE  
BAJA GRADUACIÓN  
ALCOHÓLICA, VINOS SIN  
ALCOHOL, VINOS  
ECOLÓGICOS...)**



**EFICIENCIA  
ENERGÉTICA Y  
ENERGÍAS  
RENOVABLES EN  
BODEGAS**

---

## NECESIDADES FORMATIVAS MÁS DESTACADAS POR LOS EXPERTOS



PODA DE LA VID



NUEVAS  
TECNOLOGÍAS EN  
VINIFICACIÓN



ENOTURISMO



## ALBACETE

COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL VINO  
(IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN)

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES EN BODEGAS

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES  
SOCIALES)

ELABORACIÓN Y CRIANZA DE NUEVOS PRODUCTOS (VINOS DE BAJA  
GRADUACIÓN ALCOHÓLICA, VINOS SIN ALCOHOL, VINOS ECOLÓGICOS...)

ESTRATEGIAS ENOLÓGICAS PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO  
AMBIENTAL (REDUCCIÓN PH, CORRECCIÓN DE MADUREZ FENÓLICA)

MECANIZACIÓN Y AUTOMATISMO DE LAS OPERACIONES DE BODEGA

REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

## CIUDAD REAL

COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL VINO  
(IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN)

ELABORACIÓN Y CRIANZA DE NUEVOS PRODUCTOS (VINOS DE  
BAJA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA, VINOS SIN ALCOHOL, VINOS  
ECOLÓGICOS...)

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES  
SOCIALES)

NOVEDADES E INNOVACIÓN EN PACKAGING (ENVASADO Y  
ETIQUETADO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE)

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN VINIFICACIÓN (TANQUES  
DIGITALES)

ENOTURISMO

## CUENCA

COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL VINO  
(IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN)

ELABORACIÓN Y CRIANZA DE NUEVOS PRODUCTOS (VINOS DE BAJA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA, VINOS SIN ALCOHOL, VINOS ECOLÓGICOS...)

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES EN BODEGAS

NOVEDADES E INNOVACIÓN EN PACKAGING (ENVASADO Y ETIQUETADO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE)

ENOTURISMO

REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

## GUADALAJARA

ELABORACIÓN Y CRIANZA DE NUEVOS PRODUCTOS (VINOS DE BAJA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA, VINOS SIN ALCOHOL, VINOS ECOLÓGICOS...)

BIOTECNOLOGÍA ENOLÓGICA

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN VINIFICACIÓN (TANQUES DIGITALES)

ESTRATEGIAS ENOLÓGICAS PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL (REDUCCIÓN PH, CORRECCIÓN DE MADUREZ FENÓLICA)

---

## TOLEDO

**COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL VINO  
(IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN)**

**ELABORACIÓN Y CRIANZA DE NUEVOS PRODUCTOS (VINOS DE  
BAJA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA, VINOS SIN ALCOHOL, VINOS  
ECOLÓGICOS...)**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL  
(REDES SOCIALES)**

**EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES EN BODEGAS**

**NOVEDADES E INNOVACIÓN EN PACKAGING (ENVASADO Y ETIQUETADO  
INTELIGENTE Y SOSTENIBLE)**

**ESTRATEGIAS ENOLÓGICAS PARA LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO  
AMBIENTAL (REDUCCIÓN PH, CORRECCIÓN DE MADUREZ FENÓLICA)**

Se constata la necesidad de reformular el mapa de acciones formativas vinculadas al Sector Vitivinícola, con la intención de dar respuesta a las necesidades del sector en Castilla-La Mancha y así, recualificar y cualificar a profesionales del vino y mejorar la competitividad de las empresas vitivinícolas.



A man with a beard, wearing a light yellow shirt and white trousers, is shown in a wine cellar. He is holding a wine glass to his nose, smelling the wine. The background is filled with rows of wooden barrels, creating a sense of depth and tradition. The lighting is warm and focused on the man.

**COMPETENCIAS  
TRANSVERSALES EN EL  
SECTOR  
VITIVINÍCOLA**

Tras el proceso de análisis de la información extraída de las personas trabajadoras encuestadas y personal experto, se observa la necesidad de reforzar **formación en competencias transversales**, con la intención de dar respuestas a las necesidades de las empresas vitivinícolas de Castilla-La Mancha. Destacando la formación en competencias transversales, tales como:

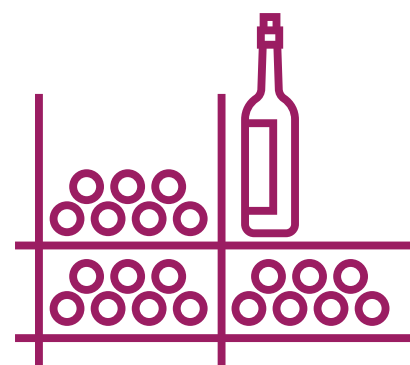
*"Lo del inglés también es muy importante, en inglés comercial, inglés dirigido al sector de vitivinicultura, pero cursos presenciales aunque sea un día a la semana, dos horas, con alguien nativo..."*

Transcripción literal Experto2 empresa del Sector del Vino



*"Iniciativa, más iniciativa, porque a los chicos lo que les falta muchas veces es eso, hay que tirar mucho de ellos, y lo que se quejan algunas bodegas de los chicos es en ese sentido, que no pueden tomar ellos decisiones, que están siempre esperando a que les digan algo, y a lo mejor lo que destacaría es iniciativa lo que más les falta."*

Transcripción literal. Experto1 en Formación Profesional



A woman with blonde hair, wearing a dark pinstriped suit, is holding a wine bottle with a cork. She is looking towards the camera. In the background, there is a laboratory or workshop setting with various pieces of equipment, including a large metal funnel and a wooden stand. To the left, a man with a beard is partially visible, holding a glass. The overall scene suggests a professional environment related to wine production or research.

**FORMACIÓN Y  
EMPLEABILIDAD EN EL  
SECTOR  
VITIVINÍCOLA**



**EL 50% DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS CONSIDERAN QUE SU NIVEL FORMATIVO ES BUENO, PARA EL DESEMPEÑO DE SU PUESTO DE TRABAJO DENTRO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA**

Existen diferencias entre la formación que las personas trabajadoras consideran poseer para el adecuado ejercicio de sus funciones y aquella formación demandada por el Sector Vitivinícola

## FORMACIÓN QUE POSEEN LOS TRABAJADORES PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN

- 17% ADMINISTRACIÓN
- 13% PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)
- 12% CONTABILIDAD Y FINANZAS
- 12% COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA UVA Y DEL VINO
- 11% ELABORACIÓN Y CRIANZA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA UVA Y DEL VINO (ENOLOGÍA)
- 10% GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD
- 7% GESTIÓN DE ALMACENES / LOGÍSTICA
- 6% I+D+i
- 6% INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE TRABAJO DE BODEGA
- 2% GESTIÓN AMBIENTAL DE ECONOMÍA CIRCULAR
- 2% TECNOLOGÍA DE LA INDUSTRIA 4.0 (BIG DATA, ROBÓTICA, MAQUINARIA CON AUTOMATISMO)

## FORMACIÓN DEMANDADA POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

- 14% COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA UVA Y DEL VINO
- 13% ELABORACIÓN Y CRIANZA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA UVA Y DEL VINO (ENOLOGÍA)
- 12% INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE TRABAJO DE BODEGA
- 12% GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD
- 10% GESTIÓN DE ALMACENES / LOGÍSTICA
- 9% TECNOLOGÍA DE LA INDUSTRIA 4.0 (BIG DATA, ROBÓTICA, MAQUINARIA CON AUTOMATISMO)
- 8% PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)
- 6% I+D+i
- 5% GESTIÓN AMBIENTAL DE ECONOMÍA CIRCULAR
- 5% ADMINISTRACIÓN
- 4% CONTABILIDAD Y FINANZAS

## AJUSTE ENTRE FORMACIÓN Y DEMANDA DEL SECTOR VITIVÍNICOLO

Las empresas del Sector del Vino **demandan personas trabajadoras con conocimientos en Instalación y mantenimiento de maquinaria y equipos de trabajo de bodega, y Gestión de almacenes / Logística**, no encontrándose entre la formación que indican poseer las personas trabajadoras encuestadas. Asimismo, las personas encuestadas destacan poseer la siguiente formación para el desempeño de sus funciones: Administración, Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y Contabilidad y Finanzas; formación que no ha sido priorizada entre las demandadas del sector del vino.

Por tanto, se constata la necesidad de que **las personas trabajadoras del Sector Vitivinícola adquieran conocimientos técnicos en Instalación y mantenimiento de maquinaria y equipos de trabajo de bodega; y Gestión de almacenes / Logística**, a fin de mejorar su empleabilidad.

### OTROS DATOS DE FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Existe una relación positiva entre Formación Profesional para el Empleo y empleabilidad, al mejorar los índices de inserción de aquellas personas que han realizado acciones formativas.

Las acciones formativas en Formación Profesional para el Empleo del Sector Vitivinícola, programadas desde el 2008 al 2018, influyeron en la mejora del porcentaje de inserción/persona.

En el 2019, no se han programado nuevas acciones formativas vinculadas al Sector Vitivinícola.

Es necesario programar de forma continuada Formación Profesional para Empleo vinculada al Sector Vitivinícola, para mejorar la empleabilidad y recualificación de los las personas trabajadoras.



# EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

**EL NÚMERO DE ASALARIADOS/AS, TRABAJADORES/AS OCUPADOS/AS, HA CRECIDO EN 400 PERSONAS MÁS DESDE EL 2016 AL 2019, AUNQUE NO SE HAYAN CREADO NUEVAS EMPRESAS DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DEL VINO (CNAE-1102)**

**LAS PERSONAS TRABAJADORAS DE ELABORACIÓN DEL VINO (CNO 7707), ES LA OCUPACIÓN VINCULADA AL SECTOR DEL VINO CON MAYOR ÍNDICE DE CONTRATACIÓN**

**LAS PROFESIONES MÁS DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA SON:**



**OPERARIOS/AS, CON CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS EN OPERACIONES BÁSICAS DE BODEGA**

**TÉCNICOS/AS ADMINISTRATIVOS/AS, CON CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN DOCUMENTAL DE PROCESOS DE CONTROL EN BODEGA**



**TÉCNICOS/AS DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, CON ESPECIALIDAD EN AUTOMATISMO Y ELECTRÓNICA**

**TÉCNICOS/AS EN COMERCIALIZACIÓN, CON IDIOMAS Y CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR Y DE LOS PRODUCTOS**

---

EMPRENDIMIENTO  
/ AUTOEMPLEO

EL EMPRENDIMIENTO  
EN EL SECTOR  
VITIVINÍCOLA ES  
LIMITADO, YA QUE, ES  
UN SECTOR QUE  
REQUIERE DE  
INVERSIÓN  
ECONÓMICA E  
INFRAESTRUCTURA

EMPRENDEDOR/A,  
QUE REQUIERE DE  
CONOCIMIENTOS  
TÉCNICOS EN  
ENOLOGÍA Y EN  
GESTIÓN  
EMPRESARIAL

NICHOS U OCUPACIONES DE NUEVA  
CREACIÓN:

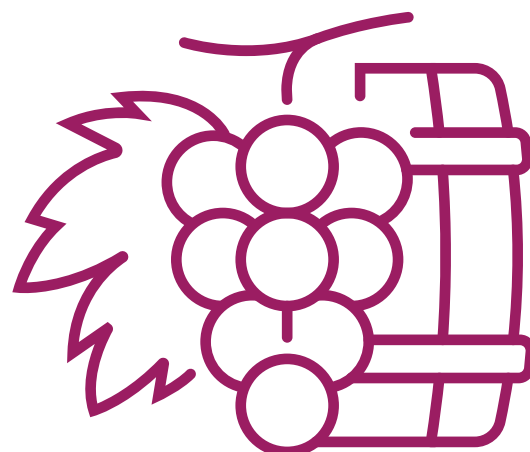
Gestión integral de explotaciones  
vitivinícolas de terceros


Gestión de  
comercialización de bodegas de pequeña  
dimensión

Asesoramiento técnico y control  
de producción de manera externalizada,  
de bodegas de pequeña dimensión

Agricultor/a de la vid,  
dirigido principalmente a jóvenes

Elaboración de productos  
derivados del vino, como son; vermouths,  
mistelas o vinagres de vino de calidad,  
así como aromatizados



A photograph of a wine bottle and a glass of red wine on a wooden table. The bottle is dark green with a white label that says "Wine" and "Original wine 1989". The glass is filled with red wine. In the foreground, there is a wooden cutting board with a wedge of cheese, some nuts, and a cork. The background is blurred, showing more wine bottles.

**PROPUESTAS DE MEJORA  
DE LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL PARA EL  
EMPLEO EN EL SECTOR  
VITIVINÍCOLA**

**DEBE PROGRAMARSE MÁS FORMACIÓN TRANSVERSAL Y ESPECIFICA DEL SECTOR DEL VINO, A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO, PUESTO QUE, SE ADAPTA MEJOR A LAS NECESIDADES Y REALIDADES DEL SECTOR**

"Para el sector vitivinícola si nos centramos siempre desde el punto de vista técnico, de lo que es enología pues creo que había una buena formación profesional que formaba de forma idónea a los que son enólogos de bodega, entonces eso sé que ha desaparecido en algunas escuelas, porque ha aparecido la licenciatura. Y yo ahí pienso, que era suficiente con tener, porque es más necesario un grado de formación profesional para tener gente en bodega, mandos intermedios que puedan llevar a cabo las tareas de campo de bodega, y se ha quedado ese hueco vacío, porque el hueco de los técnicos superiores pues estaba cubierto ya con otros perfiles, los ingenieros agrónomos, químicos y demás, entonces creo que ahí la formación profesional para lo que es el trabajo, trabajo de lo que es bodega, para mandos intermedios y también para viticultura para campo pues se queda un poco cojo, con la desaparición de lo que era la formación profesional. Creo que en algún sitio se mantiene, pero yo creo que las escuelas han cerrado el FP de enología".

Transcripción literal. Experto1 empresa del Sector del Vino

**ES NECESARIO, POTENCIAR UNA MAYOR OFERTA FORMATIVA GRATUITA, QUE SE ADAPTE A LA DISPONIBILIDAD Y NECESIDAD DEL ALUMNADO**

"Sí que creo que es bueno que sea impartida, que hay cursos que se imparten por personas que no tienen ningún contacto con el sector, que sean profesionales que estén en el día a día de cada materia, pues si es de medio ambiente pues que sea de medio ambiente, si es de riesgos laborales pues que sean personas que lleven la gestión de riesgos laborales de alguna empresa o si es de administración o contabilidad pues igual que no sean profesores que lo único que hacen es eso enseñar, porque ya han terminado un carrera y cojan unos libros se lo estudian a fondo y lo transmitan. Creo que debe ser con profesores que tengan experiencia en cada ámbito que imparten."

**LA FORMACIÓN DEBE SER IMPARTIDA POR PROFESIONALES CAPACITADOS Y CON CONOCIMIENTOS EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA**

Transcripción literal. Experto1 empresa del Sector del Vino

---

**ES NECESARIO, PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES CASTELLANO-MANCHEGOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL RELACIONADA CON EL SECTOR VITIVINÍCOLA, CON LA INTENCIÓN DE FAVORECER SU INSERCIÓN LABORAL Y DESARROLLO PROFESIONAL EN EMPRESAS DEL SECTOR DEL VINO**

"Desde un tiempo a esta parte estamos viendo que está bajando el alumnado, porque no hay muchos alumnos que quieran cursarle. Hay varios factores, desde mi punto de vista es que hay mucha oferta formativa no del sector vitivinícola si no que hay un montón de ciclos formativos que los chicos pueden cursar y a lo mejor éste les es menos atractivo a pesar de que tenemos casi un 100% de empleabilidad que casi todos nuestros alumnos que titulan encuentran trabajo en un tiempo relativamente corto, pero a lo mejor pues la generación esta pues no quieren trabajar tanto a lo mejor en este sector y si trabajar en otro sectores más cómodos."

Transcripción literal. Experto en Formación Profesional

**DEBE REVISARSE LA PROGRAMACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS OFERTADAS ANUALMENTE, A FIN DE AJUSTAR LA OFERTA FORMATIVA A LAS DEMANDAS DEL SECTOR**

"En mi opinión, como punto a mejorar quizá podría ser un reparto territorial de esa formación más adecuado, por lo que yo he podido ver, bien es cierto que en la lógica de la distribución del territorio de viñedo en Castilla-La Mancha, la formación está muy localizada en la provincia de Ciudad Real y hay bastante también en Albacete, pero creo que hay provincias como Cuenca y sobre todo la de Toledo, que tiene una extensión de viñedo importante, y en proporción tiene mucha menos formación localizada en esos territorios."

Transcripción literal. Experto en Formación y Empleo

**DEBE PROMOVERSE UN MEJOR REPARTO TERRITORIAL DE LA FORMACIÓN, PUESTO QUE, ACTUALMENTE LA OFERTA FORMATIVA DE FPE, TÍTULOS DE FP Y CERTIFICADOS SE CONCENTRAN PRINCIPALMENTE EN LAS PROVINCIAS DE ALBACETE Y CIUDAD REAL, AUNQUE CUENCA Y SOBRE TODO TOLEDO DISPONEN DE UNA EXTENSIÓN DE VIÑEDO IMPORTANTE Y DE EMPRESAS DEL SECTOR, SIENDO NECESARIO, POR TANTO, ACERCAR LA FORMACIÓN A ESTAS PROVINCIAS**

## LOS CURRÍCULUMS FORMATIVOS VINCULADOS A LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO DEBEN ADAPTARSE A LA REALIDAD Y NECESIDADES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

"A lo mejor respecto a lo teórico, ahí lo que se puede hacer es adaptar un poco los currículum, porque lo que yo como alumna percibí en su momento y ahora como formadora en la formación profesional reglada hay currículum que es verdad que se han quedado un poco obsoletos o que han perdido un poco la validez, entonces adaptarlo un poco todo a la realidad. Pero sobre todo eso, tener unos equipos que se ajusten a la realidad que actualmente pues no están."

Transcripción literal. Experto en Formación Profesional

## LA ADMINISTRACIÓN Y LOS AGENTES SOCIALES DEBEN PROMOVER LA COMUNICACIÓN E INTERRELACIÓN ENTRE CENTROS DE FORMACIÓN Y EMPRESAS A FIN DE AJUSTAR LA OFERTA FORMATIVA A LAS NECESIDADES REALES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

"Invertir en los centros formativos para que podamos adaptarnos por ejemplo a lo que te he comentado de la robotización, que podamos adaptar nuestros equipos a esa robotización o comprar nuevos equipos para que los chicos aprendan el centro lo que se va a realizar posteriormente en la bodega realmente."

Transcripción literal. Experto en Formación Profesional

## LA ADMINISTRACIÓN DEBE INVERTIR EN LOS CENTROS FORMATIVOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL QUE IMPARTEN CICLOS RELACIONADOS CON EL SECTOR VITIVINÍCOLA, A FIN DE ADAPTAR LA FORMACIÓN A LOS NUEVOS PROCESOS DE INNOVACIÓN Y ROBOTIZACIÓN



M.<sup>a</sup> CARMEN SÁNCHEZ GARCÍA, DIRECTORA TÉCNICA PROYECTO. CECAM  
CEOE-CEPYME C-LM

---

LUCÍA POZO ALONSO, TÉCNICA EXPERTA. CECAM CEOE-CEPYME C-LM  
ELENA MONTES CALZADA, TÉCNICA EXPERTA. CECAM CEOE-CEPYME C-LM

---

JOSÉ JAVIER FERNÁNDEZ PINEL, TÉCNICO CONSULTOR FINANCIERO/ANÁLISIS  
DE DATOS. CECAM CEOE-CEPYME C-LM

---

MARÍA DE LOS LLANO MARTÍNEZ VILLODRE, TÉCNICA PROVINCIAL. FEDA -  
ALBACETE

MARÍA ELENA RUBIO GUERRERO, TÉCNICA PROVINCIAL. FECIR - CIUDAD REAL

JAVIER GARCÍA MERCHANT, TÉCNICO PROVINCIAL. CEOE-CEPYME-CUENCA

MARTA SANZ MARTÍNEZ, TÉCNICA PROVINCIAL. CEOE-CEPYME-GUADALAJARA

MARÍA TERESA ROMÁN SÁNCHEZ-RUBIO, TÉCNICA PROVINCIAL. CEOE-CEPYME  
FEDETO - TOLEDO

---

NURIA ESTHER NÚÑEZ CABRERA, CONSULTORA EXPERTA, PERSONAL INDEPENDIENTE

---



CECAM CEOE-CEPYME  
C-LM

# SECTOR VITIVINÍCOLA

PE/2019/05

[www.cecamlm.es/fpempleoclm/](http://www.cecamlm.es/fpempleoclm/)



INFORME