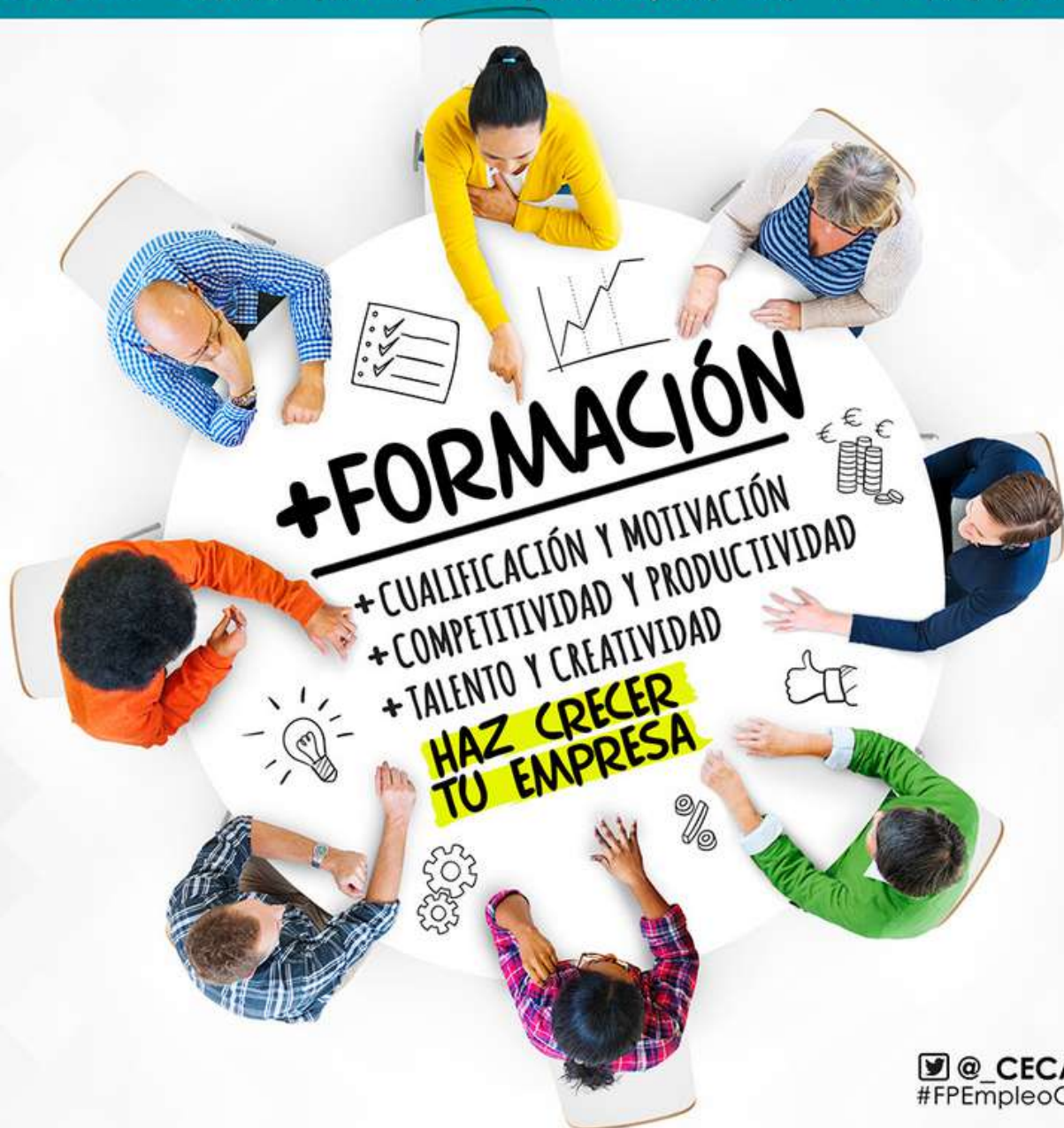


FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?



@_CECAM
#FPEmploCLM

ACERCA DE CECAM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha)

Es la Organización Empresarial más representativa de Castilla-La Mancha, de carácter intersectorial, sin ánimo de lucro, independiente y de adhesión voluntaria. Fue constituida por las cinco organizaciones empresariales intersectoriales y provinciales de la región (Confederación de Empresarios de Albacete, Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real, Confederación de Empresarios de Cuenca, Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara y Federación Empresarial Toledana), integrando a través de ellas a más de 300 asociaciones, siendo asociadas las entidades constituyentes y las organizaciones empresariales regionales sectoriales.

La Confederación pretende la coordinación, representación, gestión y defensa de los intereses generales y comunes de las empresas, con especial interés en la prestación de servicios que aporten valor al asociado.

Desde el principio, la patronal regional, integrada en CEOE y CEPYME, ha venido asumiendo responsabilidades que han contribuido a la vertebración autonómica, consiguiendo con ello una cohesión empresarial.

Funciones

Representación

-Representa a las asociaciones integradas, en cerca de 100 foros de participación. Conjuga los intereses de todos y cada uno de los asociados.

Interlocutor empresarial de la región

-Reconocida por las organizaciones empresariales, los empresarios, los autónomos, las Instituciones públicas y privadas, como el principal interlocutor empresarial de Castilla-La Mancha.

-Comprometida con la sociedad.

-Coordina los servicios que se prestan, con los de las organizaciones empresariales provinciales.

Servicios de Información y asesoramiento

-Jurídico-laboral, Económico, Internacional, Formación, Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, Comunicación.

-Cursos, seminarios, conferencias, reuniones, jornadas, foros, publicaciones, revista informativa.

La inclusión del papel desempeñado por las organizaciones empresariales de nuestro país, como es CECAM CEOE-CEPYME, dentro de la Constitución Española, da muestra de la relevancia de estas organizaciones, tal y como se recoge en el Artículo 7 del Título Preliminar de la Carta Magna, donde además se destaca su contribución a la defensa y a la promoción de los intereses económicos y sociales.

Para más Información:

CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha
C/Reino Unido, 3-3ª Planta
45005-Toledo
Tfno.: 925 28 50 15
Correo electrónico: cecam@cecam.es
Web: www.cecam.es

AGRADECIMIENTOS

CECAM CEOE-CEPYME C-LM agradece de manera especial la colaboración del personal experto del ámbito empresarial y de la Formación Profesional para el Empleo, así como al alumnado que han participado en la campaña "Hacemos Formación en la Empresa", por su implicación desinteresada y disposición para compartir sus experiencias y conocimientos en materia de formación en la empresa, ya que, ha sido una contribución fundamental para el desarrollo del proyecto, difundiendo las bondades y ventajas que implica realizar formación desde diferentes puntos de vista, lo que permite poner en valor la Formación Profesional para el Empleo.

Así como agradecer la colaboración del Equipo Técnico de CECAM, cuya labor ha sido esencial para el buen devenir del proyecto.



ÍNDICE

Introducción	4
Objetivos	5
Metodología	6
Medios de Difusión	7
Actuaciones de Promoción y Difusión	8
Foro On-line: vídeos motivacionales FPE	9
Medios de información y comunicación	13
Campaña de radio	13
Campaña de prensa escrita	14
Campaña de prensa digital	15
Edición folleto informativo	19
Revista trimestral CECAMInforma	20
Red Social Twitter	21
Red Social LinkedIn	22
Newsletter	23
Equipo Técnico	24

INTRODUCCIÓN

CECAM CEOE-CEPYME C-LM, ha sido la entidad encargada de llevar a cabo el proyecto denominado, "Promoción y difusión de la FP para el Empleo en C-LM", PE/2019/25, enmarcado dentro de la Resolución de 15/03/2019, de la Dirección General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral en el ámbito de Castilla-La Mancha, para la anualidad 2019.

El objeto de la acción de diseño, programación y difusión realizada por CECAM CEOE-CEPYME C-LM, ha sido principalmente **promocionar y divulgar la Formación Profesional para el Empleo entre las empresas y la población activa de Castilla-La Mancha.**

Por tanto, la finalidad última de las acciones llevadas a cabo ha sido principalmente, dar a conocer el sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito de Castilla-La Mancha, con la intención de conseguir un impacto real entre empresarios y población activa, puesto que, fomentar la formación entre la ciudadanía redundará a futuro, en un aumento de competitividad de las empresas, y en la mejora y estabilidad del empleo.

Asimismo, a través de este Proyecto, se ha pretendido **poner en valor la Formación Profesional para el Empleo como factor de crecimiento económico de la empresa y de la población trabajadora, así como, de la sociedad castellano-manchega en general**, desarrollándose para ello una campaña de difusión basada en las siguientes iniciativas:

A) Difusión de la Formación Profesional para el Empleo desde un Foro On-line, mostrando la visión y opiniones personales de los principales beneficiarios e interlocutores de la FPE (empresas, trabajadores/as, Agentes Sociales, centros y entidades de formación y/o la Administración), que gracias a vídeos motivacionales englobados en la campaña "Hacemos Formación en la Empresa" han sido difundidos a través de la Website www.cecama.es/fpempleoclm/.

B) Difusión e Información sobre el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, a través de una campaña de difusión utilizando diversos medios de comunicación e información.

CECAM a través del presente Informe **expone los principales resultados alcanzados de las actuaciones de promoción y difusión de la Formación Profesional para el Empleo.**

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- **Promocionar y difundir el Sistema de Formación Profesional para el Empleo**, sus iniciativas y potenciar la formación entre empresas, personas trabajadoras y otros agentes que participen en la misma.
- Informar sobre las iniciativas de Formación Profesional para el Empleo, **a fin de facilitar y generalizar la formación de la población activa de la región de Castilla-La Mancha**.
- **Sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la formación a lo largo de la vida profesional**, permitiendo la universalización de una cultura de formación.

Objetivos específicos:

- **Diseñar y ejecutar diferentes iniciativas de promoción y difusión de Formación Profesional para el Empleo** que favorezcan el acceso a la formación de las personas trabajadoras y de las empresas (haciendo especial hincapié en las pymes), utilizando los medios de comunicación de mayor repercusión.
- **Elaborar una estrategia y/o plan de medios informativos** y de difusión adaptada al proyecto.
- **Definir y diseñar eslogan y/o mensajes** que difundan y den a conocer principalmente entre las Pymes el sistema de la FPE.
- **Diseñar campañas de difusión y promoción adaptadas a los diferentes medios** radiofónicos, prensa escrita y digital.
- **Utilizar las nuevas tecnologías** (web y redes sociales) como medio de difusión y conexión entre los principales beneficiarios e interlocutores del sistema (empresas, trabajadores/as, agentes sociales, centros, etc.).
- **Editar y distribuir materiales informativos**, que promueva la Formación Profesional para el Empleo, como medio de capacitación de la población activa y, por ende, como factor de crecimiento empresarial.
- **Crear un Foro On-line, espacio para la difusión y encuentro de los colectivos (empresas, trabajadores/as, centros y entidades de formación y otras entidades etc.,)** que participan en el sistema de Formación Profesional para el Empleo.
- **Editar videos motivacionales de los distintos beneficiarios del sistema de FPE**, a fin de transmitir las principales opiniones del sistema FPE, y generar un espacio común de opinión y debate.

METODOLOGÍA

Debido a la finalidad del Proyecto, difundir y divulgar la Formación Profesional para el Empleo entre empresas y población activa, se estableció cuatro Fases, a fin de ser lo más operativos metodológicamente posible:

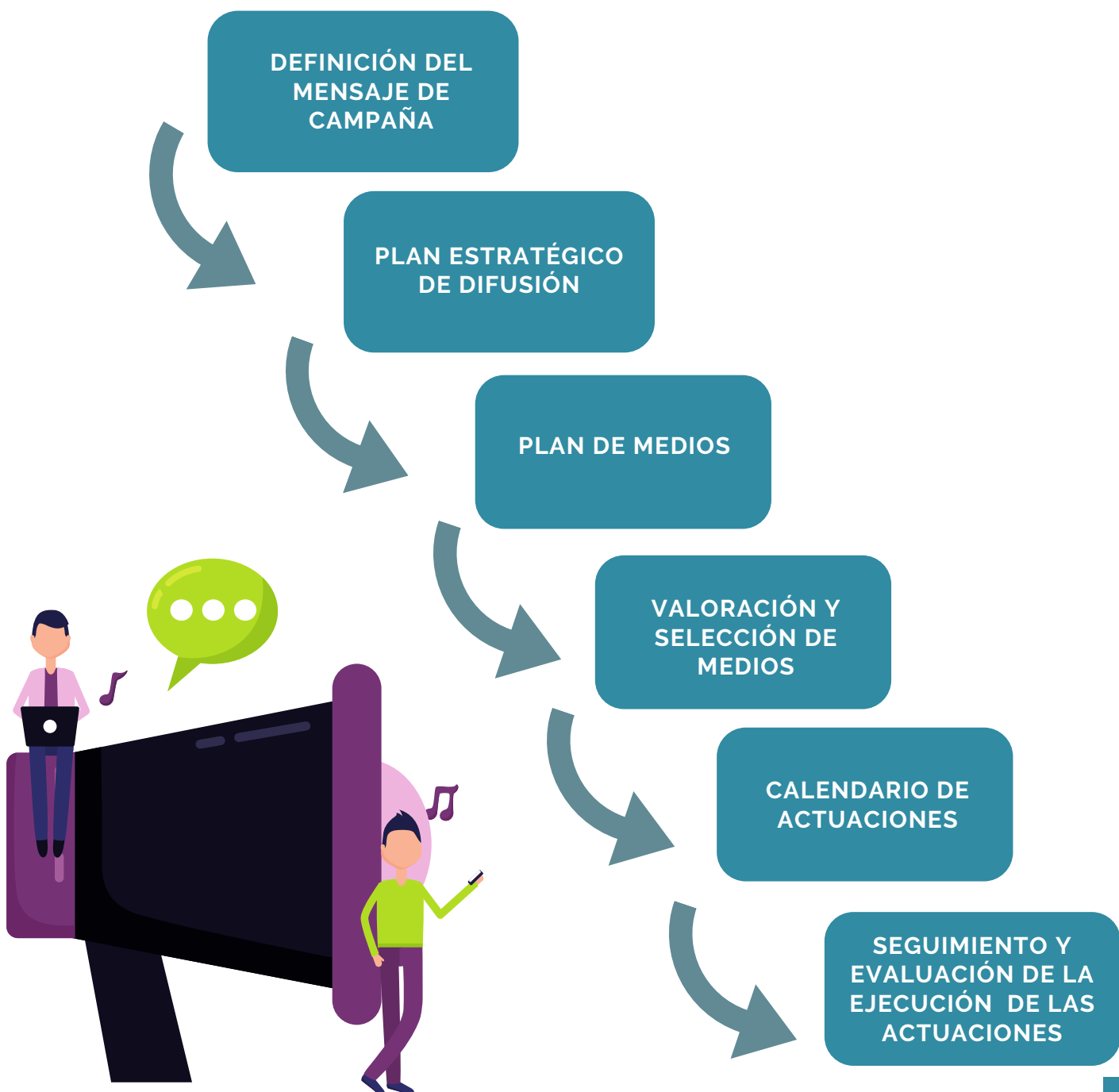
Fase de Investigación Documental 25/07/2019 – 30/09/2020

Fase de Investigación de Campo 01/10/2019 – 15/04/2020

Fase Analítica 16/04/2020 – 30/09/2020

Fase de Seguimiento y control de la ejecución del proyecto 25/07/2019 – 30/09/2020

FASE DE INVESTIGACIÓN CAMPO



MEDIOS DE DIFUSIÓN

La planificación de medios, se llevó a cabo mediante un proceso de toma de decisiones teniendo en cuenta, **un análisis previo de idoneidad de los distintos soportes ofrecidos por los medios de comunicación**, en relación con los objetivos del proyecto.

SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

WebSite www.cecama.es/fpempleoclm

Redes Sociales

CAMPAÑA EN MEDIOS RADIOFÓNICOS

Cadena SER

Onda CERO

CAMPAÑA EN MEDIOS IMPRESOS

ABC C-LM

La Tribuna

CAMPAÑA EN MEDIOS DIGITALES

El Digital de C-LM
Encastillalamanca.es
El Liberal de Castilla
El Día Digital
Lanza Digital

EDICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS

Folleto sobre Formación Profesional para el Empleo

CECAMInforma



ACTUACIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



FORO ON-LINE: VÍDEOS MOTIVACIONALES FPE

CECAM llevó a cabo durante el 2019-2020, la exitosa campaña **"Hacemos Formación en la Empresa"**, campaña de difusión en formato vídeo, que dio lugar a un **Foro On-line**, es decir, un espacio en donde se expuso la visión y opiniones personales de los principales beneficiarios e interlocutores en FPE, tales como: Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Organización Empresarial de Autónomos, Alumnado y Centros de formación, disponiendo así de una visión amplia del Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Se editaron un total de **11 videos cortos motivacionales y de información sobre la FPE, subidos a la plataforma www.cecama.es/fpempleoclm/ para su difusión.** La grabación de los vídeos se realizó desde el 13/12/2019 al 11/02/2020, difundiéndose una vez editados por diversos medios de comunicación y difusión (Redes Sociales, etc.) desde el 20/01/2020 al 17/04/2020.

"2.634 visitas a la Website"



Se habilitó un espacio Web para la inserción de los vídeos motivacionales en www.cecama.es/fpempleoclm/



"1.285 visitas por móvil"



FORO ON-LINE: VÍDEOS MOTIVACIONALES FPE



Marta Roldán Martínez,
Directora General de
Formación Profesional para el
Empleo de la CONSEJERÍA DE
ECONOMÍA, EMPRESAS Y
EMPLEO JCCM.



María Teresa Company
González, Directora General
de Formación Profesional de
la CONSEJERÍA DE
EDUCACIÓN, CULTURA Y
DEPORTES JCCM.



Ángel López., Presidente de
CEAT Castilla-La Mancha.

www.cecama.es/fpempleoclm/videos

FORO ON-LINE: VÍDEOS MOTIVACIONALES FPE



Pedro Arcos Galiano, Director General de ARCOS HERMANOS, S.A.



Eusebio Ramírez González Ortega, Presidente de TECNOVE, S.L.



Ernesto Loncomilla, Responsable de Selección y Desarrollo de Personas de ID LOGISTICS.



Miguel Ángel Cepeda, Director General de PUERTAS SANRAFAEL, S.A.

www.cecama.es/fpempleoclm/videos

FORO ON-LINE: VÍDEOS MOTIVACIONALES FPE



Francisco Candel García, Director de Formación de EFINNOVA, Consultoría y Formación, S.L.



Lorenzo Escarpa Agustín, Director de Formación del Centro Formación CEOE-CEPYME GUADALAJARA.



José Manuel Morales Caparros, Director Formación del Centro de Formación INFOBIT, S.L.



Daniel Serrano Corbacho, alumno del Centro de Formación INFOBIT y Rosa Castillo Moreno, alumna del Centro de Formación de EFINNOVA.

www.cecama.es/fpempleoclm/videos

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CECAM puso en marcha una **campaña de comunicación a través de radio, prensa escrita y prensa digital**, con especial atención a los principales medios de comunicación de carácter provincial y regional existentes en la actualidad.

CAMPAÑA DE RADIO CADENA SER Y ONDA CERO

Cuña utilizada en medios radiofónicos:

Voz 1 (empresario): "Como empresario, ahora sé que puedo bonificar la formación que hago en mi empresa".

Voz 2 (trabajador): "Y yo, como trabajador, puedo acceder a una gran oferta formativa, con la que puedo mejorar mi futuro profesional, ¡con un solo Click!".

Y tú, ¿sabes cómo hacerlo? infórmate en la Organización empresarial de tu provincia o entra en la Oficina Virtual de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

CECAM, la Organización empresarial de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades y el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, ¡HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA!.



70 emisiones de 20 segundos de la cuña de radio durante los meses de enero y febrero del 2020, en horarios de máxima audiencia como son los programas de:

- "Hoy por Hoy matinal Castilla-La Mancha", de Lunes a Viernes de 06:00 a 12:20h., magazine de información y entretenimiento que lidera las mañanas de la radio de Castilla-La Mancha.
- "Hora 14", de Lunes a Viernes de 14:00 a 15:00h., el informativo líder del mediodía en la Cadena SER.

81 emisiones de 20 segundos de la cuña de radio durante los meses de enero, febrero y marzo del 2020, en horarios de máxima audiencia como son los programas de:

- "Noticias Mediodía", de Lunes a Viernes de 14:00 a 15:00h., espacio de radio convencional más escuchado en su franja horaria.
- "La brújula de Castilla-La Mancha", de Lunes a Viernes de 19:00 a 20:00h., la información más destacada de la actualidad de Castilla-La Mancha, presentado por Javier Ruíz.



MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CAMPAÑA PRENSA ESCRITA ABC Y LA TRIBUNA

ABC
http://www.abc.es

7 faldones publicitarios de 229 mm. (ancho) x 113 mm. (alto). Señalando, que los faldones se publicaron en 5.600 ejemplares que se editan diariamente del diario ABC Castilla-La Mancha. Publicado en los días 1, 8, 15, 22 y 29 de marzo y 5 y 12 de abril de 2020.



LaTribuna

Publicación de **faldones publicitarios de 225 mm. (ancho) x 88 mm. (alto)**. Se edita 18.000 ejemplares diariamente del diario La Tribuna Castilla-La Mancha.



La Tribuna Albacete: 1,8,15,22 y 29 de marzo y 5 y 12 de abril de 2020.

La Tribuna Ciudad Real: 1,8,15,22 y 29 de marzo y 5 y 12 de abril de 2020.

La Tribuna Cuenca: Fin de semana (29 de febrero y 1 de marzo 2020, 7 y 8 de marzo 2020, 14 y 15 marzo 2020, 21 y 22 marzo 2020, 28 y 29 de marzo 2020, 4 y 5 abril 2020, 11 y 12 abril 2020).

La Tribuna Guadalajara: Fin de semana (29 de febrero y 1 de marzo 2020, 7 y 8 de marzo 2020, 14 y 15 marzo 2020, 21 y 22 marzo 2020, 28 y 29 de marzo 2020, 4 y 5 abril 2020, 11 y 12 abril 2020).

La Tribuna Toledo: 1,8,15,22 y 29 de marzo y 5 y 12 de abril de 2020.

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CAMPAÑA PRENSA DIGITAL

SE DISEÑÓ PARA LOS MEDIOS DIGITALES IMAGEN PUBLICITARIA MÓVIL, ES DECIR, IMÁGENES EN MOVIMIENTO, CON LA INTENCIÓN DE LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS USUARIOS DEL MEDIO DIGITAL, ASIMISMO, SE DIRECCIONÓ A LOS USUARIOS UNA VEZ QUE CLIQUEABAN LA IMAGEN A LA WEBSITE WWW.CECAM.ES/FPEMPLEOCLM/, AL SER LA WEB DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA, DISEÑADA E IMPLEMENTADA POR CECAM



Imagen publicitaria creada y adaptada para Banner móvil 980x150



Imagen publicitaria creada y adaptada para Banner móvil 300x600



Imagen publicitaria creada y adaptada para Banner móvil 300x250 y 300x300

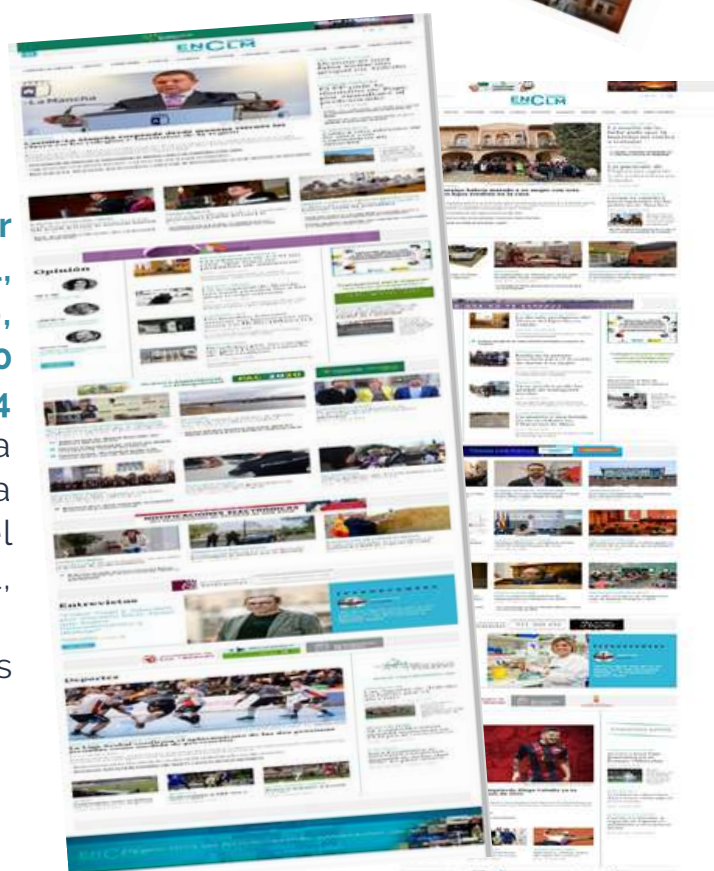
MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CAMPAÑA PRENSA DIGITAL ELDIGITALCLM Y ENCASTILLAMANCHA.ES

Se insertó imagen publicitaria móvil, durante el 20 de enero de 2020 al 15 de marzo de 2020 y del 6 al 14 de abril de 2020, en El Digital CLM, www.eldigitalcastillalamancha.es, al ser uno de los diarios digitales con mayor repercusión en Castilla-La Mancha.



Se publicó Banner publicitario móvil, imágenes en movimiento, desde el 20 de enero al 20 marzo de 2020 y del 6 al 14 de abril de 2020, con la intención de llamar la atención de los usuarios del medio digital, Encastillalamancha.es, www.encastillalamancha.es

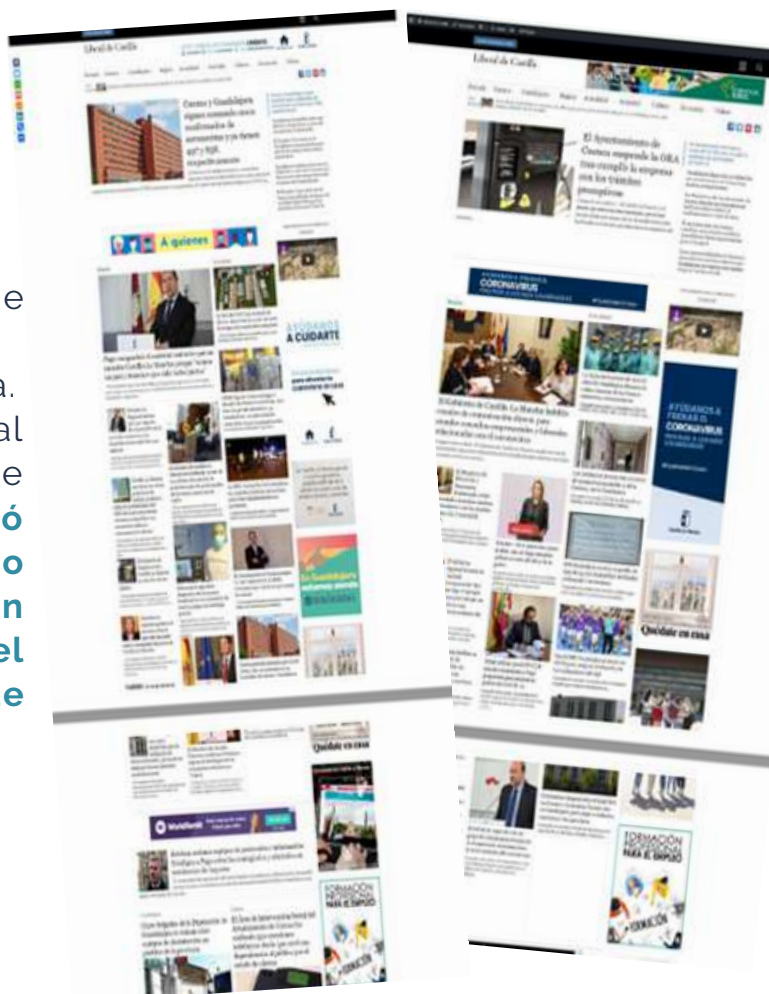


EN CASTILLA LA MANCHA
ENCCLM

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CAMPAÑA PRENSA DIGITAL LIBERAL DE CASTILLA Y EL DIA DIGITAL.ES

En el Liberal de Castilla, www.liberaldecastilla.com, periódico digital con gran número de lectores, **se publicó Banner publicitario móvil, imágenes en movimiento, desde el 24 de marzo al 14 de abril de 2020.**



Liberal de Castilla

Se publicó **Banner publicitario móvil, imágenes en movimiento, en El Día Digital, www.eldiadigital.es, desde el 24 de marzo al 14 de abril de 2020,** con la intención de llamar la atención de los usuarios del medio digital.

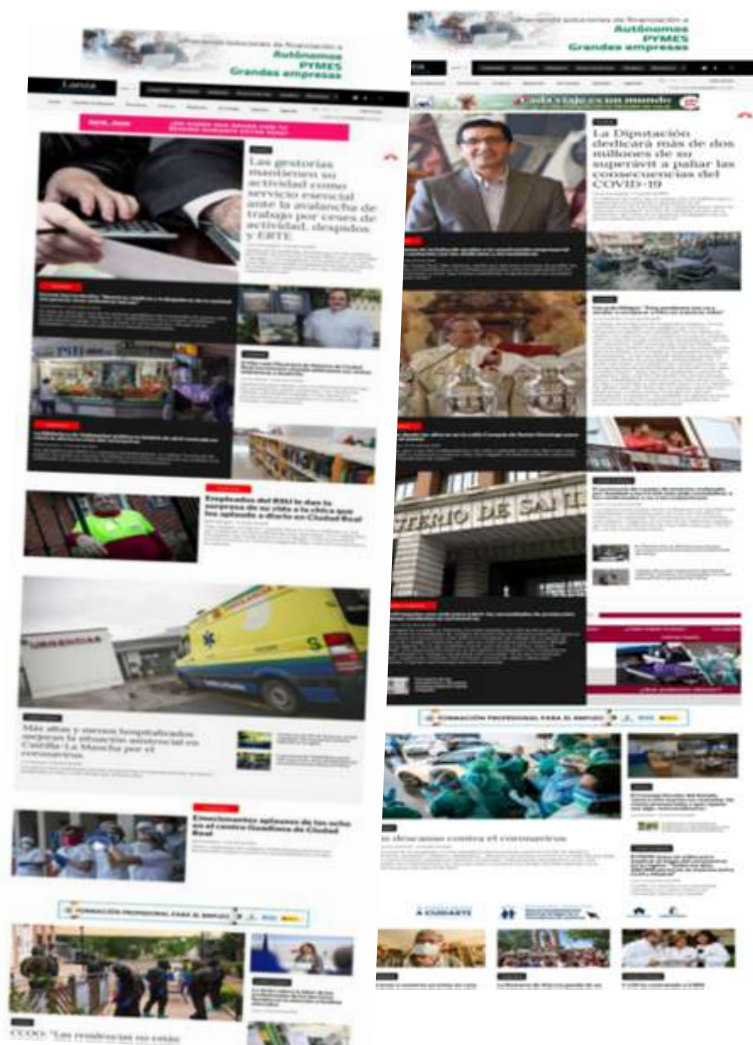


MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CAMPAÑA PRENSA DIGITAL LANZA DIARIO DE LA MANCHA



En Lanza Diario de la Mancha, www.lanzadigital.com, periódico digital, se publicó **Banner publicitario móvil, imágenes en movimiento, desde el 6 al 14 de abril de 2020.**



ES IMPORTANTE PUNTUALIZAR, QUE LA UTILIZACIÓN DEL FORMATO REVISTA ELECTRÓNICA INTERACTIVA PERMITE LA VISUALIZACIÓN DEL CONTENIDO A TRAVÉS DE INTERNET LO QUE FACILITA A SU VEZ, LA UTILIZACIÓN DE SOPORTES DE MOVILIDAD PARA PROCESADOR IPAD Y ANDROID, ADEMÁS DE LOS YA UTILIZABLES A TRAVÉS DE CUALQUIER PC, ORDENADOR PORTÁTIL O NEETBOOK

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EDICIÓN FOLLETO INFORMATIVO

Se edito 1.500 ejemplares del folleto elaborado y diseñado por CECAM, con la intención de dar visualización y difundir las distintas iniciativas de **Formación Profesional para el Empleo**. Concretamente, el cometido de este folleto es dar a conocer entre el empresario y personas trabajadoras el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, disponiendo de enlaces de interés.

Este folleto, fue distribuido por CECAM CEOE-CEPYME C-LM en colaboración con las Organizaciones Empresariales provinciales (FEDA, FECIR, CEOE-CEPYME CUENCA, CEOE-CEPYME GUADALAJARA y FEDETO), llegando así, a todo el territorio regional. Asimismo, para la difusión e información del Folleto se contó con la estimable colaboración de la Consejería Economía, Empresas y Empleo, cumpliendo con el objetivo principal del presente Proyecto, como es la promoción del Sistema de Formación Profesional para el Empleo entre los empresarios y profesionales de toda la Comunidad Autónoma.

índice >	¿QUÉ ES LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO? PÁGINA 5	VENTAJAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO PÁGINA 6	INICIATIVAS DE FORMACIÓN DIRIGIDAS A TRABAJADORES OCUPADOS Y DESEMPLEADOS PÁGINA 7	INICIATIVAS DE FORMACIÓN Y CONTRATACIÓN PÁGINA 10
	INICIATIVAS DE FORMACIÓN Y PRÁCTICAS PÁGINA 12	INICIATIVAS DE CUALIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO PÁGINA 14	IMPARTICIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN PÁGINA 16	ENTIDADES DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PÁGINA 17
				ANEXO I. NORMATIVA PÁGINA 20



<http://www.cecamlm.es/recursos/imagenes/CECAM.%20SERVICIO%20ASESORAMIENTO%20FPE.pdf>

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

RED SOCIAL TWITTER

La campaña en Twitter se llevó a cabo desde desde enero a abril de 2020, en días alternativos. CECAM dispone una cuenta propia en Twitter, @_CECAM, con un crecimiento constante del número de seguidores desde su creación, **actualmente cuenta con 3.784 seguidores.**



Estadísticas de los Tweets	
Impresiones	1.242
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	
Interacciones totales	36
Veces que la gente interactuó con este Tweet	
Ver todas las interacciones	



Estadísticas de los Tweets	
Impresiones	1.200
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	
Visualizaciones multimedia	3
Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vms, GIF e imágenes	
Interacciones totales	20
Veces que la gente interactuó con este Tweet	
Ver todas las interacciones	



Estadísticas de los Tweets	
Impresiones	904
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	
Interacciones totales	24
Veces que la gente interactuó con este Tweet	
Ver todas las interacciones	

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

RED SOCIAL LINKEDIN



La campaña en LinkedIn se llevó a cabo desde enero a abril de 2020, en días alternativos, llegando así a un gran número de destinatarios de forma rápida y eficaz. CECAM dispone una cuenta propia en LinkedIn, CECAM CEOE-CEPYME, **actualmente cuenta con 594 seguidores.**

CECAM CEOE-CEPYME
559 seguidores
2 meses · 0

VIDEO #FFEmpleoCLM: "Actualmente, cualquier familia profesional necesita unos requisitos de cualificación técnicos muy altos, por eso es fundamental formarse a lo largo de toda la vida". Esta es la visión de Lorenzo Escarpa. ... ver más

CECAM CEOE-CEPYME
Lorenzo Escarpa Puyerto
Responsable de Formación CECAM CEOE-CEPYME

CENTRO FORMACIÓN CEOE-CEPYME GUADALAJARA. "Hacemos Formación en la Emp...
youtube.com

13

Recomendar Comentar

Impresiones generadas: 413 impresiones Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general 0
Dirigido a todos los seguidores

413	15	3,39%	0
Impresiones	Reacciones	Porcentaje de clics	comentarios
3	14	7,75%	
veces compartido	clics	Tasa de interacción	

CECAM CEOE-CEPYME
559 seguidores
2 meses · 0

Para las empresas de Castilla-La Mancha, "la formación es una inversión". Nos lo cuenta en este nuevo VIDEO la empresa ID LOGISTICS de Guadalajara ¡NO TE LO PIERDAS! #FFEmpleoCLM ... ver más

ID LOGISTICS. "Hacemos Formación en la Empresa".
youtube.com

10

Recomendar Comentar

Impresiones generadas: 323 impresiones Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general 0
Dirigido a todos los seguidores

323	10	3,1%	0
Impresiones	Reacciones	Porcentaje de clics	comentarios
2	10	6,81%	
veces compartido	clics	Tasa de interacción	

CECAM CEOE-CEPYME
594 seguidores
3 meses · 0

VIDEO Ángel López, presidente de CEAT Castilla-La Mancha: "la formación es el futuro de los empresarios autónomos". ... ver más

CEAT Castilla-La Mancha. "Hacemos Formación en la Empresa".
youtube.com

1

Recomendar Comentar

Impresiones generadas: 275 impresiones Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general 0
Dirigido a todos los seguidores

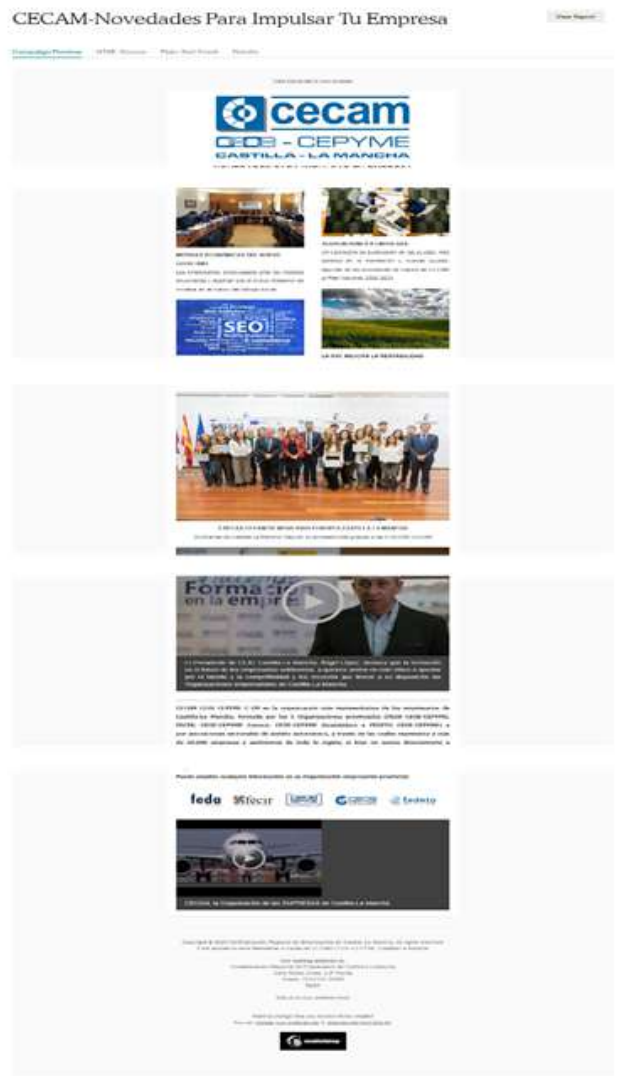
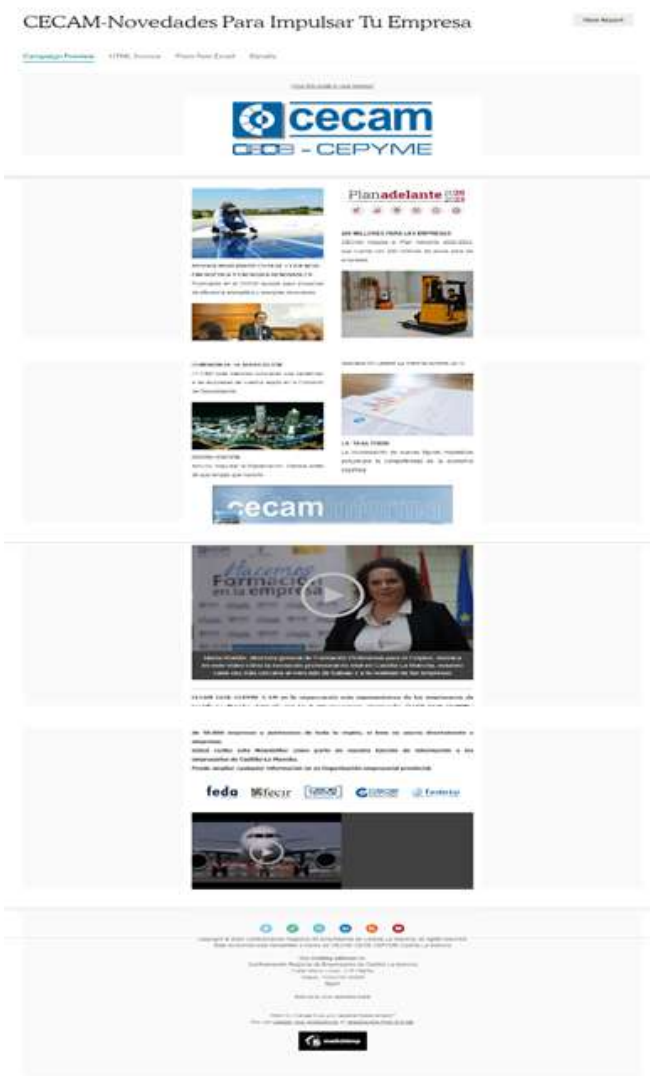
275	8	2,55%	0
Impresiones	Reacciones	Porcentaje de clics	comentarios
2	7	6,18%	
veces compartido	clics	Tasa de interacción	

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

NEWSLETTER



CECAM, envió a sus 11.000 contactos (empresas, entidades, organismos, etc.) información de interés a través de la Newsletter, desde octubre de 2019 a marzo de 2020, a fin de promover la participación de las empresas de la región.



EQUIPO DE TRABAJO

M.^a CARMEN SÁNCHEZ GARCÍA, RESPONSABLE TÉCNICA PROYECTO. CECAM CEOE-CEPYME C-LM

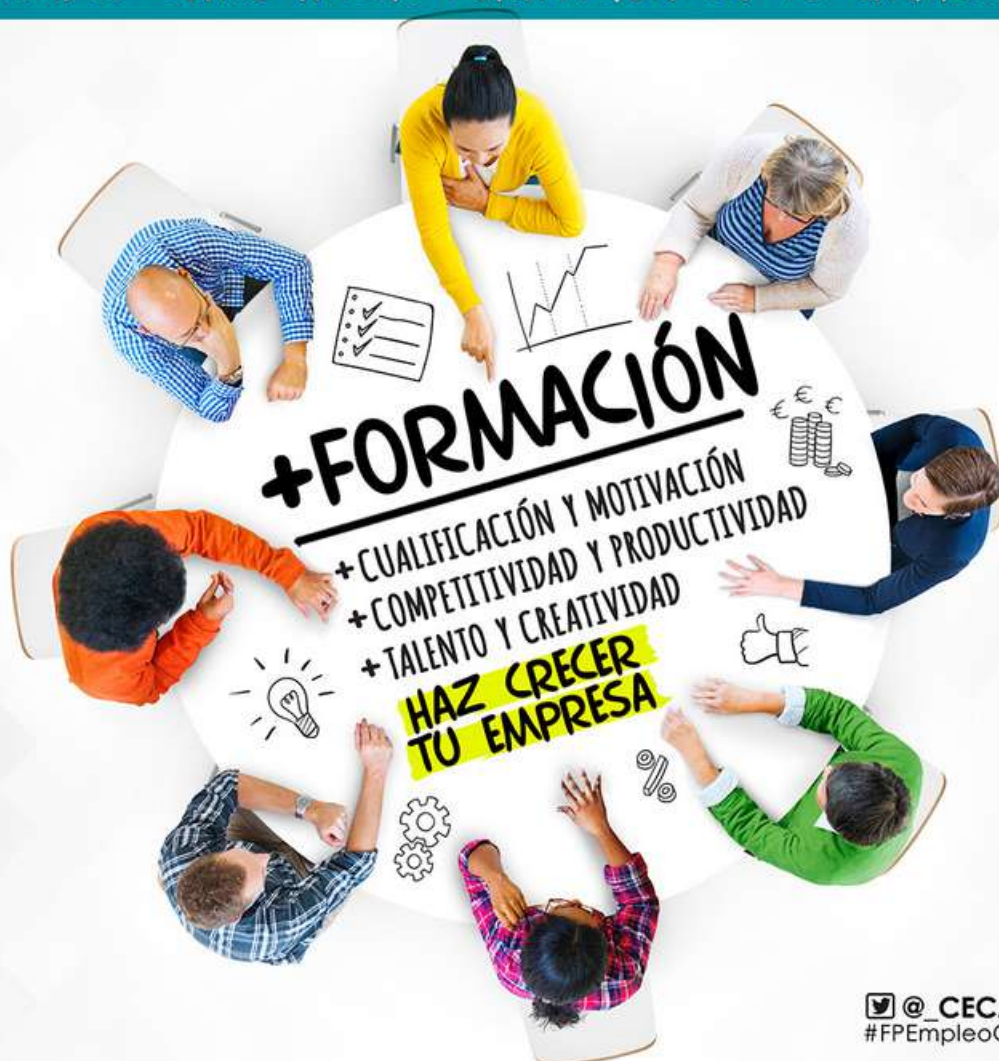
JOSÉ JAVIER FERNÁNDEZ PINEL TÉCNICO CONSULTOR FINANCIERO/ANÁLISIS DE DATOS. CECAM CEOE-CEPYME C-LM

LUCÍA POZO ALONSO, TÉCNICA EXPERTA. CECAM CEOE-CEPYME C-LM



FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?



@_CECAM
#FPempleoCLM

Infórmate en CECAM y en las
Organizaciones empresariales provinciales

www.cecama.es/fpempleoclm

www.empleoyformacion.jccm.es